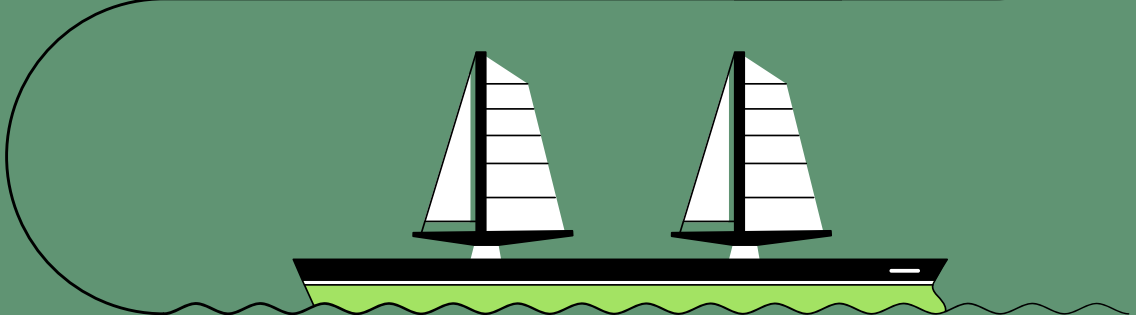




2025 CSR 보고서



LONGCHAMP
PARIS

목차

I. 메종 룡삼	4
룡삼의 가치	5
지속가능성을 향한 메종의 헌신을 보여주는 10가지 주요 기록	6
CSR 전략 및 목표	7
숫자로 보는 룡삼	9
II. CSR 거버넌스	11
비콥 인증, 핵심 이정표	12
CSR 거버넌스	13
이해관계자 생태계	14
이중 중대성 매트릭스	15
CSR 리스크 및 이슈	16
III. 룡삼 패밀리	18
우리의 팀	19
교육 및 개발을 통한 역량 강화	21
평등한 기회 보장	22
서로를 배려하는 문화	24
우리의 사회적 역할	25
지역 사회 지원	27
독창성 지원	31
아티스트 지원 및 창의성 증진	32
IV. 메이드 바이 룡삼	33
우리의 노하우	34
장인 기술을 전수하고 발전시키는 룡삼 아뜰리에	36
친환경 제품 디자인을 장려하는 철학	38
공급망 투명성 개선	40
우리의 지구	42
기후 문제 측정 및 인식 제고	44
물리적 발자국 절감	46
순환 경제 장려	49

롱삼 패밀리가 전하는 메시지

쥘리에트 푸파르(Juliette Poupard),
엑토르 카세그랭(Hector Cassegrain),
아드리앵 카세그랭(Adrien Cassegrain)

롱삼은 독립적인 가족 경영 기업으로서, 가치관을 충실히 지켜 나가면서도 신속하게 의사결정을 내릴 수 있는 자유를 누리고 있습니다. 메종은 78년 이상 혁신과 전통이라는 두 축을 기반으로, 정직함과 책임감을 바탕으로 미래를 만들어가고자 최선을 다했습니다.

조부모님께서는 서로 깊이 배려하는 환경을 조성하고 직원들과 긴밀한 유대 관계를 쌓아 올리셨습니다. 이러한 유산은 오늘날 까지 이어져, 수 세대에 걸쳐 롱삼과 함께 해 온 파트너 및 공급업체들과 지속적인 관계를 구축할 수 있는 길잡이가 되어 주고 있습니다. 이들과의 오랜 협력 관계는 롱삼 DNA의 핵심입니다.

설립자들의 독창적인 호기심과 대담한 정신에 힘입어, 메종은 시대를 초월해 오랫동안 지속되며 사람들의 삶에 풍요로움을 더하는 제품을 디자인해 왔으며, 4세대에 걸쳐 모든 의사결정은 품질과 정직함을 기준으로 이루어졌습니다.

2026년, 메종은 오랜 약속을 체계화하고 강화하여 까다로운 기준에 따라 인정을 받는 비콥(B Corp) 인증을 획득하며 새로운 이정표를 세웠습니다. 인증 그 자체가 종착점은 아니며, 롱삼의 진척도를

측정하고, 긍정적인 영향력을 심화하며, 글로벌 지속가능성 프레임워크 안에 롱삼의 모델을 내재화하기 위한 추가적인 틀로 볼 수 있습니다.

이러한 약속을 충실히 이행하려는 롱삼에 있어 CSR 전환은 설립 비전의 자연스러운 발전 과정에 해당하며, 이를 위해 팀원들의 웰빙을 보장하고, 창의성을 지원하며, 장인 기술을 유지하고 더욱 지속 가능한 미래를 키워나가고자 합니다. 1950년대 후반부터 지속적으로 운영해 온 세그레 수선 아틀리에에는 제품의 수명을 연장하고 고유한 노하우를 보존하려는 롱삼의 의지를 보여주는 실질적인 상징입니다.

이 문서에서는 기업의 사회적 책임에 대한 롱삼의 다각적인 접근 방식을 강조하고, 오랜 시간 확립해 온 관행은 물론, 지난 한 해 동안 이룬 구조적인 성과들을 공유하고자 합니다. 메종의 모든 구성원이 보여주는 헌신과 노력은 롱삼이 전반적으로 일관된 방향성을 추진할 수 있도록 하는 힘이 되어 줍니다.

I. 메종 롱삼



룡삼의 가치

룡삼은 독립적인 가족 경영 기업이자, 세계적인 안목을 지닌 파리지앵 메종입니다. 메종의 사명은 시간이 흘러도 변치 않는 동반자가 되어 줄 의미 있고 아름다운 제품을 제작하는 것입니다.

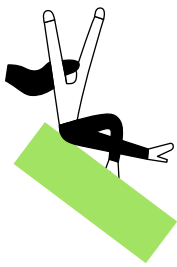
1948년 수작업으로 제품을 제작하는 사업으로 시작된 룡삼은 오래 지속되는 제품을 선보이고자 최선을 다했습니다. 메종의 주요한 목표는 고객이 오랫동안 즐기고 아껴 사용하며, 결과적으로 다음 세대에 물려줄 수 있는 제품을 만드는 것입니다. 룡삼의 가족 공예 기술은

탁월함과 품질을 추구하는 철학에 뿌리를 두고 있으며, 4,395명의 임직원 모두가 이같은 사고방식을 지니고 있습니다. 파리의 아틀리에부터 전 세계 매장에 이르기까지, 모든 구성원은 지속성, 진실함, 독창적 호기심, 그리고 낙천주의라는 메종의 핵심 가치를 구현하고 있습니다.

룡삼은 모든 장인의 노고를 존중하고, 오랜 시간을 버텨 내는 진정성 있는 소재를 소중히 여기며 78년 넘게 독보적인 장인 정신을 이어왔으며, 동시에 지구에서 일어나는 변화무쌍한 문제에 대응하기 위해 꼭 필요한 창의성과 혁신의 정신을 함양하고 있습니다.

78년이 넘는 시간 동안 역동적인 우아함의 상징인 아이코닉한 경주마 로고와 함께 트렌드를 뛰어넘는 혁신을 지속해 온 룡삼은 고유한 가치를 구현하고 또 추구함으로써 유서 깊은 장인 정신을 지키는 동시에 끊임없이 스스로 발전을 거듭해 나가고 있습니다.

AUTHENTICITY (진정성) 가족이라는 뿌리, 장인 정신, 약속을 소중히 여기는 마음
ENERGY (에너지) 창조적 추진력과 기업가 정신의 원동력이 되어 주는 모두의 활력



DYNAMISM (역동성)

실행과 혁신을 지향하는 태도

SINCERITY (진실함)

의미 있는 행동을 실천하고자 하는 진심 어린 열망

LONGEVITY (지속성)

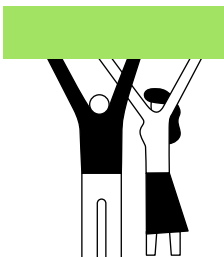
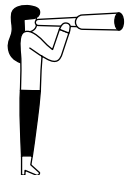
오랜 시간이 지난 후에도 건재한 기업과 제품

OPTIMISM (낙천주의)

자신과 타인에 대한 굳건한 믿음

CREATIVE CURIOSITY (독창적 호기심)

열린 마음으로 세상을 경험하며 얻는 영감



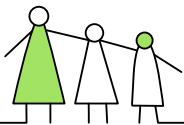
지속가능성을 향한 메종의 헌신을 보여주는 10가지 주요 기록

1948년 설립

장 카세그랭(Jean Cassegrain)이 룡삼을 설립하고, 팔리지 않은 파이프에 가죽을 씌워 럭셔리한 소품으로 탈바꿈시킵니다. 그는 메종의 장인 기술 노하우와 맞닿아 있는 "아무것도 사라지지 않는다, 모든 것은 변할 뿐이다"라는 모토를 채택합니다.

1959년 직감

프랑스 세그레에 첫 번째 아틀리에를 오픈합니다. 룡삼은 진정성 있고 지속 가능한 제품 라인의 핵심 요소인 품질과 장인 정신을 더욱 잘 모니터링하기 위해 생산 공정을 비즈니스 전략에 직접 통합하기로 결정합니다.



1972년 협업

예술가 세르지 멘지스키(Serge Mendjiski)와의 첫 번째 협업이 성사되었습니다. 이 만남을 통해 창의성에 대한 룡삼의 지속적인 헌신이 시작되었습니다.

1993년 독창성

필립 카세그랭(Philippe Cassegrain)의 창의성에서 르 플리아주(Le Pliage®)가 탄생합니다. 그의 선구적인 접근 방식 덕분에 제작에 필요한 부품의 수는 최소한으로 간소화되었고, 폐기물을 최소화하도록 가방의 크기가 최적화되었습니다. 그 결과, 오래 지속되도록 제작된 친환경 디자인 제품이 탄생했습니다.

2012년 전수

룡삼이 세그레에 전문 기술을 전수하는 트레이닝 아틀리에를 오픈해 기술 전수의 새로운 단계를 시작합니다. 8년 동안 아틀리에를 통해 100명이 넘는 가족 공예 장인을 양성했으며, 그들 중 상당수는 전직을 희망하는 사람들이었습니다. 현재 트레이닝 과정은 룡삼 아틀리에에 직접 통합되어 있습니다.

2014년 지속성

룡삼이 산업적 전문성과 우수한 장인 기술을 보유한 프랑스 기업에 부여되는 '살아 있는 문화 유산 기업(Entreprise du Patrimoine Vivant, EPV)'으로 지정되었습니다. 2023년에 다시 한번 EPV 라벨을 획득했습니다.

2019년 혁신

룡삼이 사상 최초로 플라스틱 병을 활용한 재생 폴리에스터 소재로 제작된 마이 플리아주 시그니처를 출시합니다. 이를 통해 지속적인 혁신 프로세스가 시작되면서, 기존의 르 플리아주®를 재생 나일론 소재의 르 플리아주 그린으로 전환하는 계기가 되었습니다.



2022년 리-플레이 프로그램

리-플레이 컬렉션과 같은 다른 프로그램들은 폐기물을 줄이겠다는 룡삼의 확고한 의지를 반영합니다.



2024년 기후 전략

룡삼이 2033년까지 글로벌 탄소 발자국을 30% 감축하기 위한 2033 기후 전략을 발표합니다.

2026년 B CORP 인증

룡삼이 메종의 사회적, 사회적 영향, 환경적 성과를 증명하는 엄격한 국제 인증인 비콕 인증을 획득하며, 지속적인 개선을 위한 노력을 강화합니다.

Certified

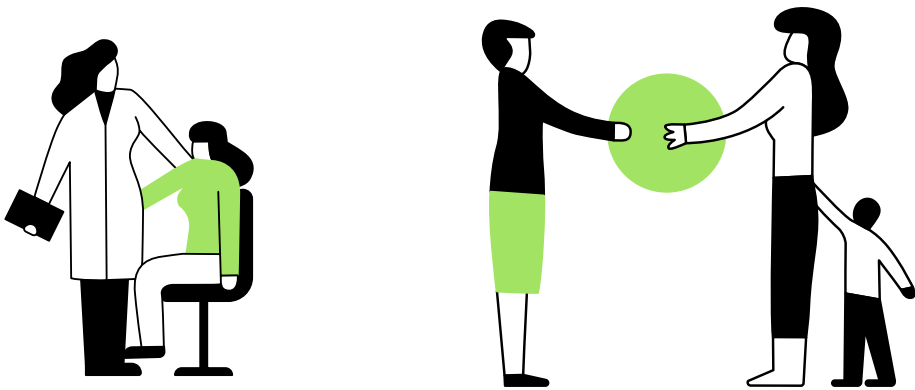


Corporation

Learn more at bcorp.com

CSR 전략 및 목표

지구와 공동체를 돌보는 사명은 언제나 룡삼 DNA의 일부를 차지하고 있습니다. 메종은 기존의 노력과 새로운 이니셔티브 모두에 대해 CSR 전략을 구조화하고, 관행을 개선하기 위해 끊임없이 노력하고 있으며, 우리의 창의성이 더욱 지속 가능한 미래를 건설하는 데 기여할 것이라고 진심으로 믿습니다.



우리의 거버넌스

메종은 강력한 거버넌스를 통해 전략적 의사결정과 관리 프로세스에 사회적, 공동체적, 환경적 이슈를 반드시 반영하도록 합니다. 이러한 거버넌스는 전략적 경영, 운영 측면의 실행력, 그리고 지역 대표들과의 협력이 조화를 이루는 공식화된 프레임워크와 구조화된 조직을 기반으로 이루어집니다. 또한 고객, 공급업체, 파트너 및 지역 사회를 포함한 외부 이해관계자에게 우리의 약속을 공유하고, 진행 상황을 보고하며, 지속적인 개선의 문화를 조성하여 대화 및 투명성을 확보하기 위해 헌신하는 활동도 포함됩니다. 목표는 장기적으로 CSR 이니셔티브의 영향력, 일관성 및 신뢰성을 강화하여 내부적으로 같은 방향을 추구하도록 하고 외부적으로 투명성을 확보하는 것입니다.

우리의 팀

메종은 룡삼의 인적 자원을 개발하기 위한 토대로서 안전하고 건강하며 긍정적인 업무 환경을 조성합니다. 다양성과 포용성을 추구하겠다는 약속에 따라, 메종은 직장 내 우수한 삶의 질을 지원하고자 합니다. 우리는 공동의 가치를 존중하면서도 근로 조건과 개인의 웰빙을 개선하기 위해 집단적 및 개별적 과제를 모두 고려합니다.

- 자율성 교육 및 함양
- 평등한 기회 보장
- 타인에 대한 세심한 배려

우리의 사회적 역할

룡삼은 사회에서 적극적인 역할을 수행하며, 이해관계자들과 협력하여 실질적인 변화를 이끌어내고 있습니다. 우리는 장인 기술, 예술, 디자인, 패션 전반에 걸쳐 떠오르는 인재들을 소개함으로써 다양한 형태의 창의성을 지원합니다. 지역 사회를 지원하고 차세대 예술가 및 디자이너를 육성하는 것은 CSR 약속을 구성하는 새로운 핵심 요소입니다. 2026년에 획득한 비콥 인증은 비재무적 성과를 기업 전략 기획의 중심에 둠으로써 이같은 목표들을 더욱 공고히 합니다.

- 지역 사회 지원
- 창의성 지원
- 아티스트 지원 및 창작 플랫폼 제공



우리의 노하우

룡삼은 탁월한 아뜰리에 팀에 힘입어
고유한 전문성을 보유하고 있으며, 이를
통해 모든 고객에게 품질을 보장합니다.
이러한 전문성 면에서도 지속가능성을
고려하며, 원재료의 품질과 추적
가능성뿐만 아니라 새로운 기술 및 공학적
프로세스의 개발에도 세심한 주의를
기울이고 있습니다.

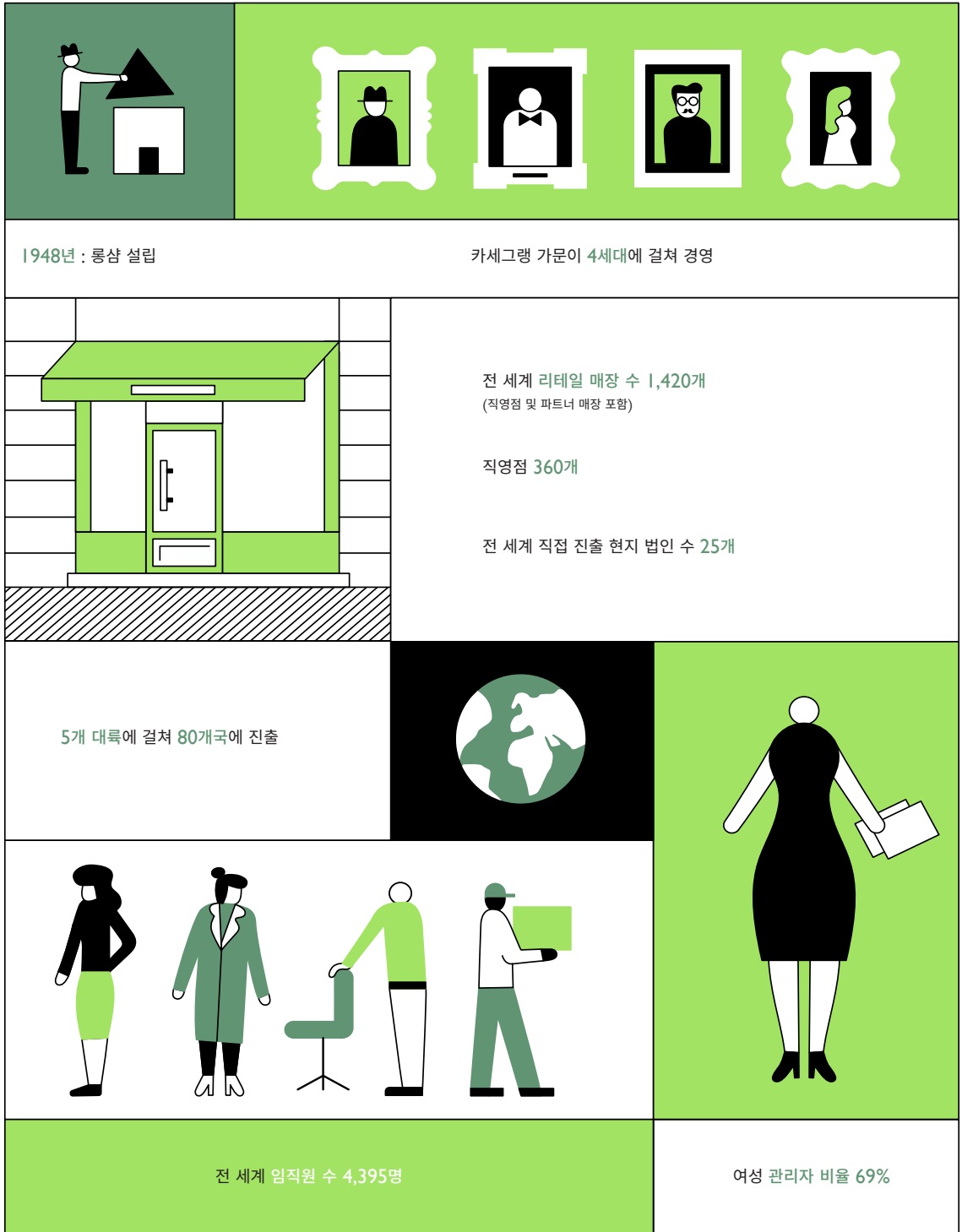
- 아뜰리에 내에서의 장인 기술 보존 및
개발
- 제품 디자인에 대한 친환경 접근법 장려
- 공급망 투명성 개선

우리의 지구

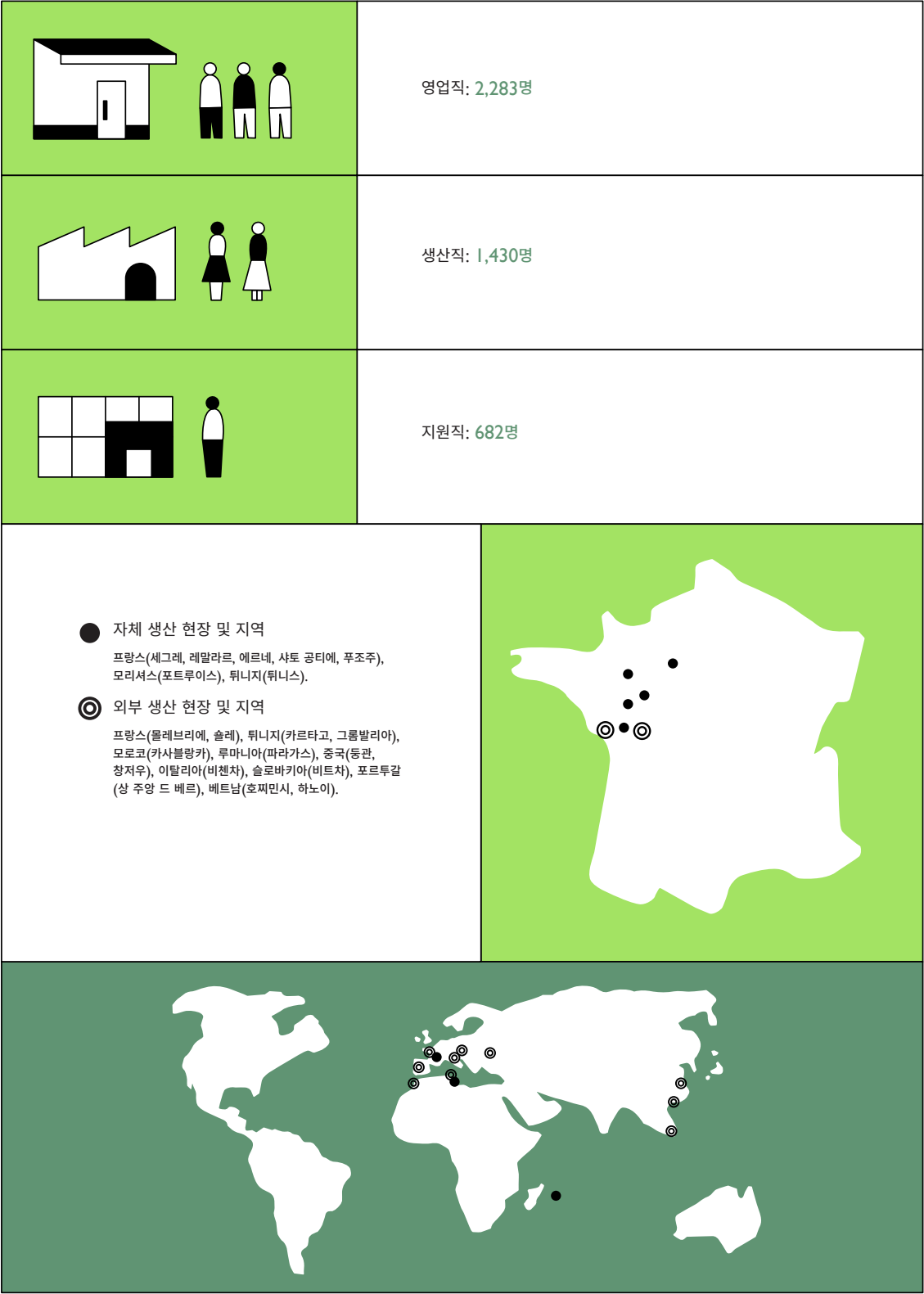
환경 보호는 CSR 전략의 핵심이자 최우선
과제입니다. 룡삼은 매년 탄소 발자국
평가를 실시하여 개선이 필요한 부분을
파악하고 온실가스 배출량을 줄이고
있습니다. 메종은 탄소 발자국을 줄이기
위해 최선을 다하며, 더욱 지속 가능하고
순환성을 추구하는 모델을 채택함으로써
지구 자원에 미치는 영향을 제한하고자
합니다.

- 기후 과제 평가 및 인식 제고
- 환경 발자국 절감
- 순환 경제 장려

숫자로 보는 롱삼



1. 메종 롱샴



II. CSR 거버넌스



비콥 인증: 핵심 이정표

2026년, 룡삼이 비콥 인증을 획득해 경제적 성과와 긍정적인 영향력의 조화를 추구하는 국제 기업 공동체의 일원이 되었습니다. 독립 NGO인 비랩(B Lab)에서 부여하는 이 인증은 사회적, 환경적, 거버넌스 책임과 투명성 분야에서 엄격하고 검증된 기준을 충족하는 기업에 주어집니다. 룡삼은 인증

및 분사, 튀니지, 모리셔스)별로 5개의 개별 평가를 완료했습니다.

각 평가는 정책, 계약서, 보고서, 절차, 재무 데이터와 같은 실질적인 근거를 바탕으로 이루어졌으며, 3년간의 준비 기간 끝에 비랩이 약 4개월간에 걸쳐 심층 감사를 진행했습니다.

측정 가능한 방식으로 접근하도록 힘을 불어넣어 주는 역할을 합니다.

이번 인증은 우리 관행에 대한 독립적인 평가를 제공함으로써 룡삼의 신뢰도를 강화합니다. 또한 이슈의 우선순위를 결정하고, 전략을 구조화하며, 지속적인 발전을 이뤄내기 위한 명확한 틀을 제시하며, 인재들에게 룡삼의 매력을 높이고, 지속 가능한 브랜드로서 국제적 입지를 더욱 공고히 할 것입니다.



통과 기준인 80점과 자체 목표치인 90점을 상회하는 91점을 기록했습니다.

비콥 인증은 비 임팩트 평가(B Impact Assessment, BIA)를 기반으로 합니다. 거버넌스, 기업 구성원, 지역 사회, 환경, 고객 등 5개 영역에 걸친 300개 이상의 질문으로 구성된 국제적 프레임워크로 이루어진 이 접근법은 비즈니스 모델과 그 영향력을 전방위적으로 조망합니다.

2022년에 시작된 인증 절차는 초기 평가, 실행 계획, 관행 개선, 증거 자료 수집, 최종 감사의 단계로 진행되었습니다. 룡삼은 주요 지역(유럽, 아시아, 북미, 프랑스 산업 현장

이 프레임워크에서 메종은 사회적, 사회 구조적, 환경적 영향을 전략적 의사결정에 반영하도록 정관을 개정했습니다. 이러한 변화는 긍정적인 영향력을 추구하는 철학을 경제적 성과와 동일선상에 두고, 룡삼의 약속이 장기적으로 지속될 수 있도록 보장합니다.

비콥 인증 획득은 룡삼 CSR 여정의 핵심적인 이정표입니다. 이 점수는 공고한 운영 기반과 긍정적인 영향력을 미치는 비즈니스 모델을 인정받았다는 의미입니다. 비콥은 외부로부터 인정받는 수단을 뛰어넘어, 이제 전략적 경영 도구로서 우선순위를 구조화하고 여러 팀이 협업해



CSR 거버넌스

비콥(B Corp)은 조직 내부의 변화를 이끄는 진정한 촉매제 역할을 수행했습니다. 모든 사업 부서와 지역을 아울러 100명 이상의 임직원이 이 프로젝트에 직접 참여했습니다. 각 국가에서 CSR 앰버서더가 주로 프레임워크의 기준에 맞춰 데이터 수집, 신규 프로젝트 실행, 인증 표준에 맞춘 관행 개선 등에 힘을 보탰습니다. 이러한 공동의 노력 덕분에 룡삼은 영구적인 CSR 거버넌스 체계를 구축할 수 있었으며, 인증 획득 그 이상의 가치를 지닌 수많은 프로젝트를 시작할 수 있었습니다.

구조화되고 진화하는 거버넌스 프레임워크

룡삼의 CSR 거버넌스는 전략적 조율과 운영 실행의 결합을 기반으로 하며, 최근 더욱 발전해 일관성이 더욱 높아지고 부서 간 협력이 보다 용이해졌습니다. 룡삼은 과거 CSR 프로젝트 모니터링 기구인 임팩트 위원회(Impact Committee)를 운영했으나, 이는 다음에 상술할 두 개의 새로운 기구로 대체되었습니다. 또한, 메종은 자회사 및 제조 현장의 CSR 앰버서더 네트워크와 자원봉사 및 기부 프로그램인 라이드 포 굿(Ride 4 Good) 프로그램의 리더들을 전담 그룹으로 묶어

지속적으로 활용하고 있습니다. CSR 접근 방식은 이러한 구조를 바탕으로 모든 사업 부서와 지역에 뿌리를 내릴 수 있었습니다. 비콥 인증 및 엘리베이트(Elevate) 전략의 일환으로, 커뮤니케이션을 간소화하고 전반적인 조율을 강화하도록 조직을 새롭게 설계했습니다. '엘리베이트' 전략은 2023년부터 2028년까지를 대상으로 하는 전략 계획으로, 제품, 유통망, 서비스, 커뮤니케이션 등 브랜드의 모든 측면에서 포괄적인 역량을 활용해 성장을 가속화하는 것을 목표로 합니다.

CSR 집행 위원회(CODIR RSE)는 장 카세그랭 회장이 의장을 맡은 전략 거버넌스의 핵심 기구로, 연간 우선순위를 승인하고, 광범위한 전략 방향을 정의하며, 사회적, 사회 구조적, 환경적 이슈를 기업 전체 전략에 통합하여 재무적 성과를 모니터링합니다. 이와 동시에 두 개의 새로운 기구가 설립되었습니다. 첫 번째 기구는 2개월마다 소집되며 CSR 운영 이해관계자(앰버서더, 프로젝트 기여자, 라이드 포 굿 리더)들이 참여합니다. 이들은 부서 간 협업을 촉진하고 모범 사례를 공유하며, 국제적인 규모의 활동을 조율합니다.

두 번째 기구는 모든 임직원에게 열려있으며, 분기별로 소집하여 CSR 프로젝트의 성과를 발표하고, 전략적 우선순위를 설명하고, 질의응답 시간을 가집니다. 목표는 투명성을 높이고 CSR 이슈에 대해 회사 구성원 모두가 주인 의식을 갖도록 하는 것입니다. 이 활동과 더불어 정기 CSR 뉴스레터를 발행하여 내부 참여도를 높이고 있습니다. 동시에 친환경 디자인 위원회, 기후 전략 전담 연례 회의, 비재무 데이터 수집 및 정확성 관리 위원회 등 핵심 프로젝트를 지휘하는 특별 기구들도 지속적으로 운영하고 있습니다. 이러한 발전은 병렬 구조를 통합적인 접근 방식으로 대체하여 정보 흐름을 개선하고 일관성을 확보하며, 모든 팀의 참여를 이끌어내어 CSR 거버넌스가 인증을 넘어서 부서 간 협력을 위한 장기적인 동력으로 자리 잡게끔 합니다. 파리 본사의 CSR 팀은 중앙에서 계속해서 조율 역할을 유지하며 접근 방식에서 전반적으로 일관성을 보장하고 핵심 성과 지표를 모니터링합니다.

이해관계자 생태계

롱샴의 CSR 거버넌스는 이해관계자 사이의 활발한 소통을 돕는 구조로 진화하여, 그들의 기대치와 소중한 의견이 기업의 책임에 대한 롱샴의 접근법에 깊이 녹아들 수 있도록 보장합니다.

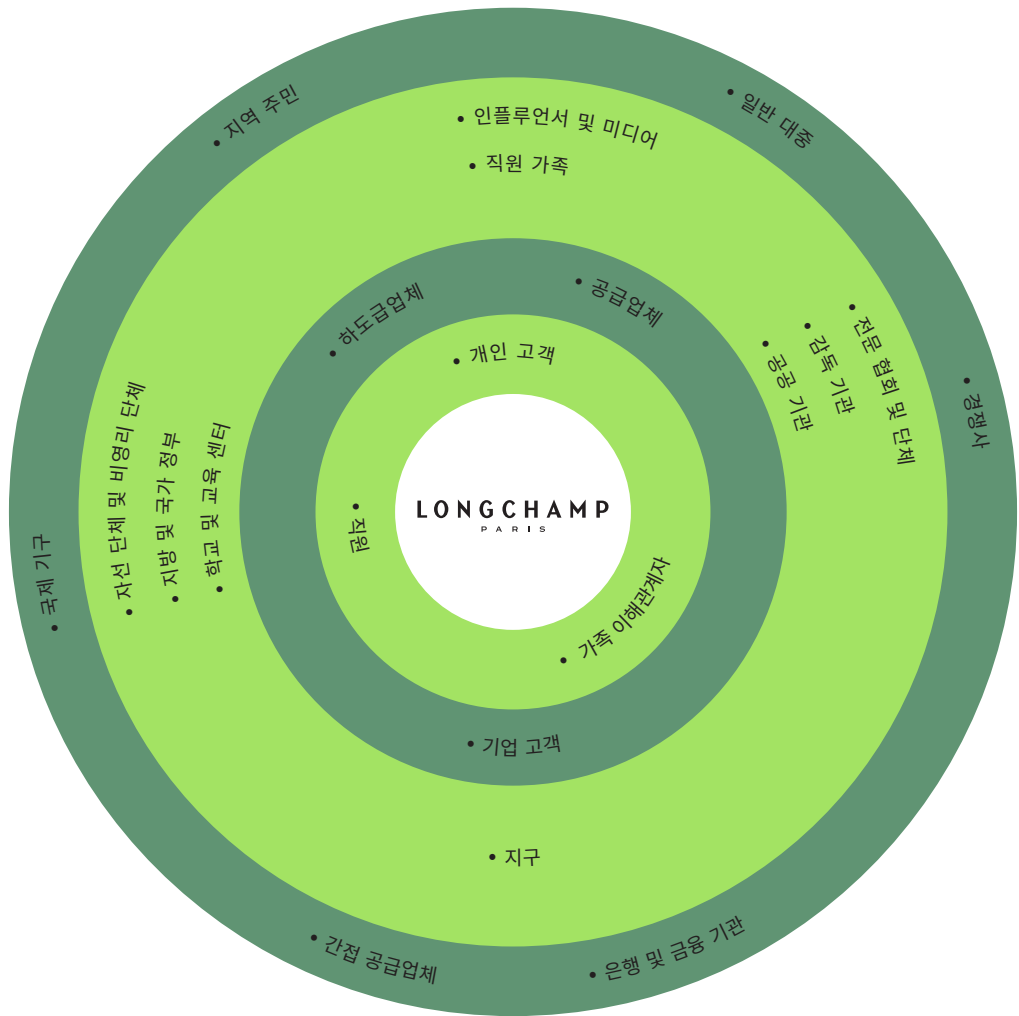
롱샴은 메종의 활동으로 직접적인 영향을 받는 사람들, 즉 이해관계자에게 각별한 관심을 기울입니다. 그들의 니즈와 아이디어에 귀를 기울여 CSR 전략을 보완하고, 이들이 만족할 수 있는 방향을 끊임없이 고민합니다. 이러한 접근법 덕분에 롱샴은 더욱 현명한 결정을 내릴 수 있으며, 사회적 및 환경적으로 책임감 있는 기업이

되겠다는 약속을 실천할 수 있습니다. 롱샴과 가장 밀접하게 연결된 이해관계자는 임직원과 고객입니다. 회사와의 거리에 따라 이해관계자를 배치한 아래 이미지를 살펴보면, 가장 가까운 관계에 있는 이해관계자는 중심에 배치되어 있고, 가장 거리가 먼 관계는 바깥쪽에 자리 잡고 있습니다. 롱샴은 이들 이해관계자의 격려를 받아 계속해서 CSR 활동을 더욱 강화해 나가고 있습니다.

분석 방법

롱샴은 우선 회사의 모든 이해관계자를 파악했습니다. 다음으로 관리자를 지정해, 재무적 측면 및 브랜드 이미지 등에 대해 이해관계자가 회사에 미치는 영향과 회사가 이들에게 미치는 영향을 평가했습니다. 이 분석 결과는 내부 실무단의 검토를 거친 뒤, 최종적으로 CSR 집행 위원회의 승인을 받았습니다.

이러한 분석을 시작으로 이중 중대성 분석을 수행해 이해관계자들의 기대치와 영향력을 체계적인 CSR 우선순위로 나가고자 합니다.



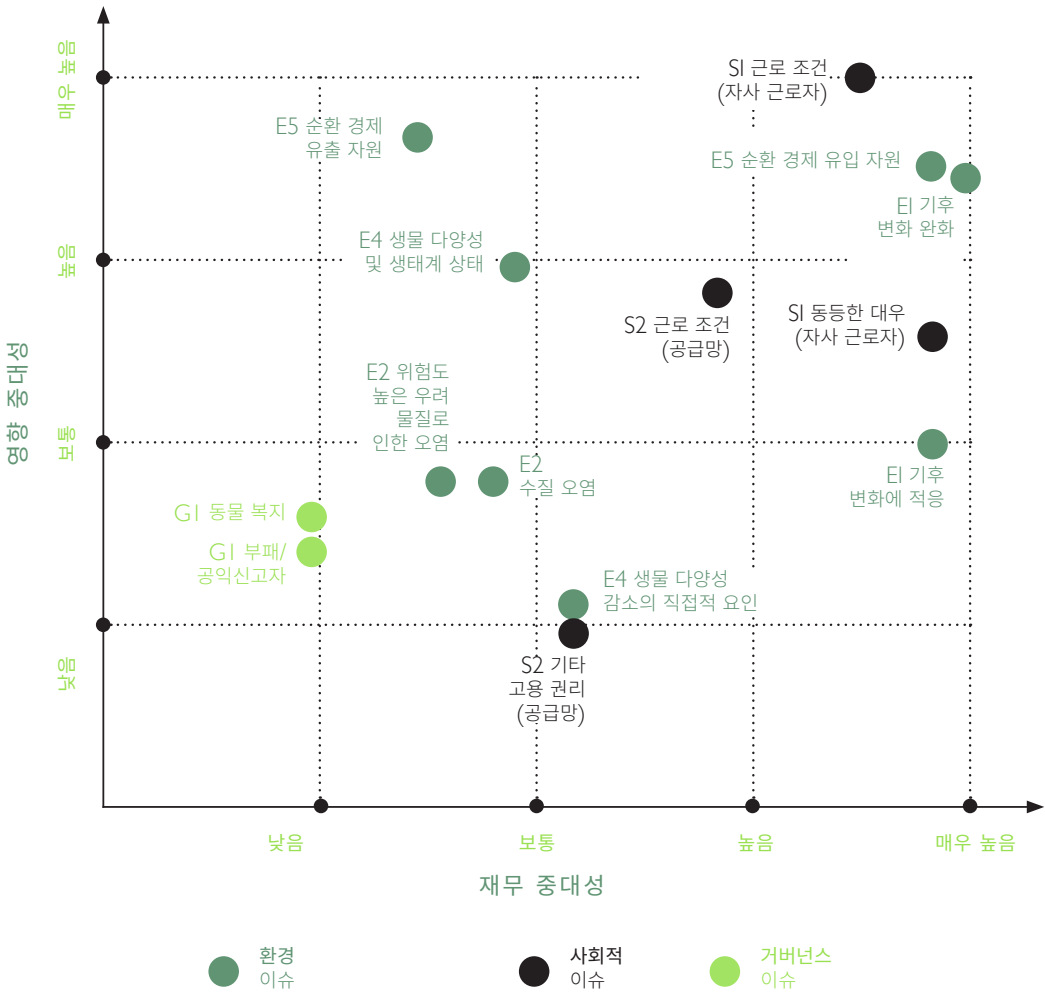
이중 중대성 매트릭스

이해관계자의 기대치를 고려하는 것은
룽삼이 직면한 CSR 리스크와 과제를
식별하고 예측하며, 우선순위를 정하는 핵심
동력이며, 이를 통해 CSR 전략의 적절성과
효과성을 보장할 수 있습니다.

이러한 접근법은 분석 및 우선순위 지정을
위한 핵심 도구인 이중 중대성 매트릭스를

기반으로 합니다. 2025년, 룽삼은 유럽의
CSRD 지침 도입에 발맞추어, 새로운
규제 요구 사항에 부합하는 분석을 위해
매트릭스를 업데이트했습니다. CSRD는
이중 중대성 원칙을 바탕으로 하며, 이는
기업이 사회와 환경에 미치는 영향뿐만
아니라, 이러한 이슈들이 기업에 초래하는
리스크와 기회를 동시에 평가하는 것을

의미합니다. 룽삼은 이에 따라 분석 내용을
전략적 기획에 통합하기 위해 유럽의 ESRS
기준에 맞춰 CSR 현안들을 지속적으로
매핑해 왔습니다. 이 접근법은 우선순위를
명확하게 파악하고, 메종의 의사결정
프로세스에 환경, 사회, 거버넌스 이슈를
통합하도록 지원합니다.



비재무적 이슈: E1 에너지, E2 대기 오염, E2 미세플라스틱 오염, E3 수자원 및 해양 자원, E5 순환 경제 - 폐기물,
S1 기타 고용 권리(자사 근로자), S2 동등한 대우(공급망), S4 소비자 정보, G1 기업 문화, G1 공급망 관계 관리

아래에 명시된 이슈와 리스크는 이 과정에서 결론적으로 가장 관련성이 높은 것으로 식별된 영역입니다.

CSR 리스크 및 이슈

본 섹션에 제시된 리스크와 이슈는 이중 중대성 매트릭스의 결과에서 직접 도출되었습니다. 이는 롬삼의 활동이 환경과 사회에서 가장 중대한 영향을 미칠 수 있는 영역과 기업에 주요한 리스크와 기회를 제공하는 영역을 반영합니다.

리스크와 이슈는 롬삼 CSR 우선순위의 토대를 이루며, 본 보고서의 각 섹션에 제시된 실행 방안, 약속 및 지표의 지침이 되어 줍니다.

환경 이슈

기후 변화 완화 및 적응

롬삼의 운영 과정 중 공급망의 다양한 단계, 특히 원재료 조달, 제조 및 운송 과정에서 온실가스가 배출됩니다. 이러한 영향은 기후 변화에 일조하며, 탄소 발자국을 줄이고 지속 가능성을 고려해 관행을 조정해야 할 필요성을 강조합니다.

역으로, 기후 변화는 공급망에 지장을 주어 특정 소재의 수급을 어렵게 만들고 생산 지연을 초래할 수 있습니다. 또한, 극단적인 기상 현상의 빈도가 증가하면서 임직원의 건강과 안전에 대한 리스크가 커지고 있습니다.

순환 경제

롬삼이 활동하는 가죽 제품 및 럭셔리 부문은 천연 자원에 크게 의존하며, 원재료 추출 및 폐기물 관리 과정에서 환경에 영향을 미칩니다. 기후 변화, 자원 고갈, 생물 다양성 손실이라는 과제에 직면한 상황에서, 제품의 디자인, 사용 및 재활용 방식을 재고하여 운영의 지속가능성을 보장하는 핵심 해결책으로 순환 경제가 주목받고 있습니다.

오염

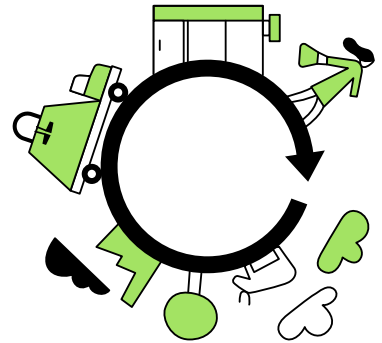
롬삼의 산업 및 물류 활동은 특히 화학 물질 사용, 용수 소비, 제조 폐기물 및 운송 등을 통해 다양한 형태의 오염을 유발합니다. 이러한 오염은 자연환경을 훼손하고 수질과 생태계에 영향을 미칩니다.

또한 오염은 물 부족 사태를 심화시키고 기후 변화에 일조하며, 오염에 노출된 임직원의 사고나 직업병 발생 위험을 높임으로써 기업에 간접적인 영향을 미칠 수도 있습니다.

생물 다양성

생물 다양성 리스크는 주로 기후 변화 및 생물 다양성 손실과 관련이 있습니다.

롬삼의 활동은 특히 동물 유래 원재료를 사용한다는 점에서 생태계에 직접적인 영향을 미칠 수 있습니다. 삼림 파괴와 자연 서식지의 훼손 또한 주요 우려 사항입니다. 이러한 리스크는 생물 다양성 감소로 이어져 환경뿐만 아니라 기업 운영에 필요한 천연 자원에도 영향을 줄 수 있습니다.



사회적 이슈

임직원의 근로 조건, 건강, 안전, 웰빙 및 평등한 대우

롱삼의 사업 활동은 임직원에게 대한 직접적인 책임을 수반합니다. 건강, 안전, 웰빙 또는 평등을 보장하기 위한 조치가 충분하지 않을 경우, 산업 재해, 직업병, 기본권 침해와 같이 임직원에게 심각한 결과를 초래할 수 있습니다. 이들 리스크는 메종 자체로 확장되어 채용 및 유지의

어려움, 노사 갈등, 근무 환경 악화로 이어지며, 이는 모두 메종의 성과와 명성에 영향을 미칩니다.

공급망 내 근로 조건 및 평등한 대우

롱삼의 활동은 파트너 및 공급업체의 근로 조건에 간접적인 영향을 미칠 수 있습니다. 책임 있는 관행과 모니터링

체계를 마련하지 않을 경우, 공급망 내에서 건강, 안전, 인권 또는 평등한 대우와 관련된 리스크가 발생할 수 있으며, 이로 인해 기업이 노사 분쟁, 규제 미준수 및 공급망 중단 위험에 노출될 수 있습니다.

거버넌스 이슈

동물 복지

동물에서 유래된 원재료를 사용하는 롱삼은 동물 복지에 대한 책임이 있습니다. 기준을 준수하지 않는 관행은 동물에게 해를 끼칠 뿐만 아니라 고객, NGO 및 당국 사이에서 심각한 우려를 불러일으킬 수 있습니다.

신뢰를 유지하고, 부정적인 영향을 제한하며, 기업의 중대한 평판 리스크나

규제 리스크를 방지하려면 윤리적 관행을 보장하는 것이 필수적입니다.

비즈니스 윤리, 부패 방지 및 내부 고발 메커니즘

롱삼의 활동은 다양한 맥락에서 비즈니스 윤리, 부패 방지 및 상거래 관행과 관련된 리스크에 노출되어 있습니다. 감시 체계나

내부 고발 메커니즘이 충분하지 않을 경우 위험 상황을 식별하고 대응하는 능력이 제한되어 이해관계자의 신뢰를 저해하고, 개인의 권리를 침해하며, 기업의 명성을 훼손할 수 있습니다. 이들 이슈는 책임 있는 관행을 보장하고, 비즈니스 관계를 공고히 하며, 신뢰를 강화하는 데 핵심적인 요소입니다.

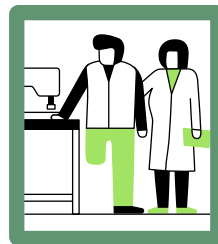
보고서에서 다루는 주요 이슈

이중 중대성 매트릭스의 사회 및 사회 구조적 이슈는 '롱삼 패밀리' 비전에 통합되어 있으며, 팀과 사회라는 핵심 요소를 통해 자세한 내용을 확인하실 수 있습니다.

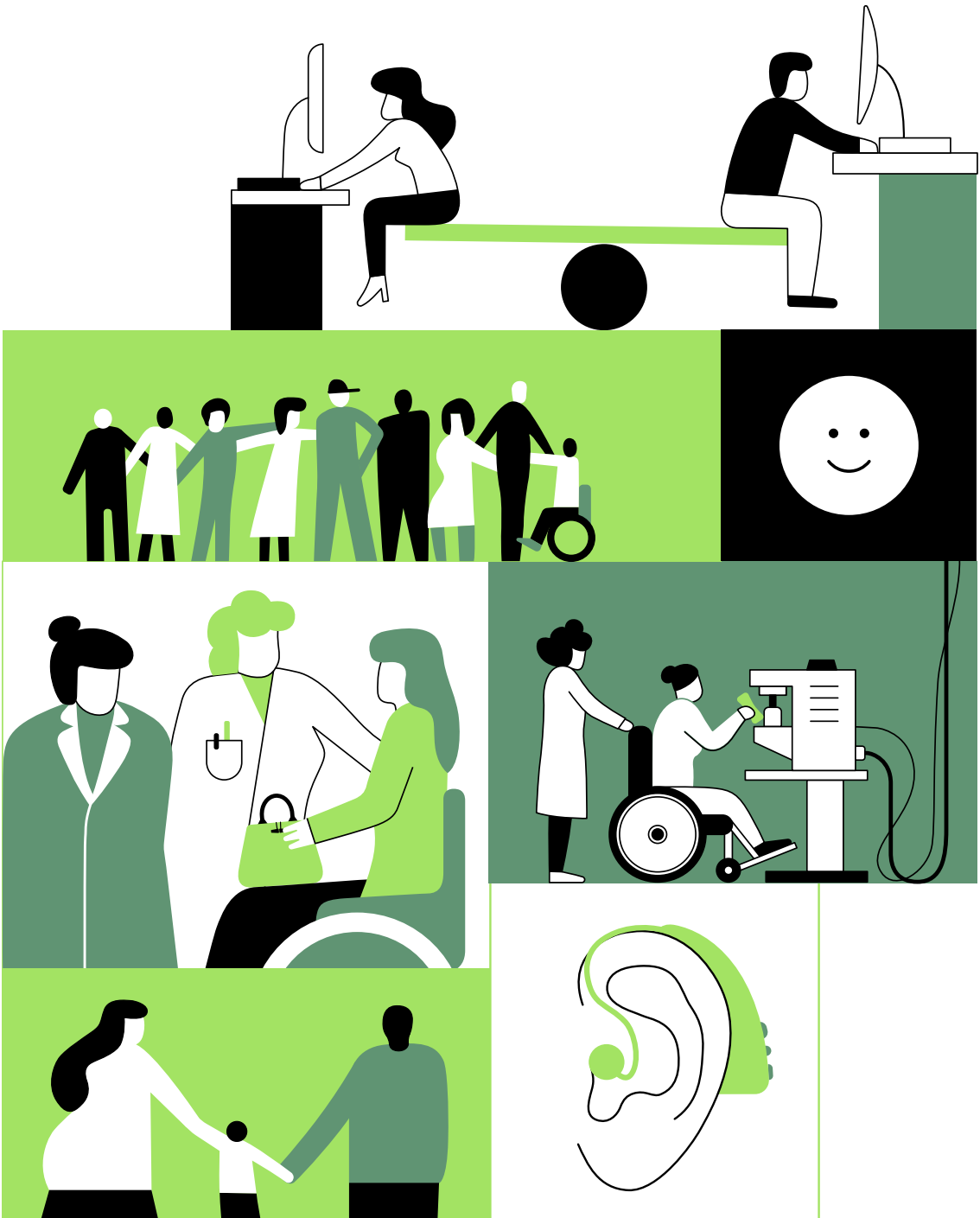
기후 변화, 자원 관리, 오염, 생물 다양성, 순환 경제와 같은 환경 이슈는 '메이드 바이 롱삼(Made by Longchamp)' 비전에 부합하며, 지구와 전문성 핵심 요소에 상세하게 명시되어 있습니다.

윤리 및 리스크 관리와 같은 거버넌스 이슈는 거버넌스 핵심 요소에서 다루어 메종 내에서 전략적 통합을 도모하는 기초를 반영했습니다.

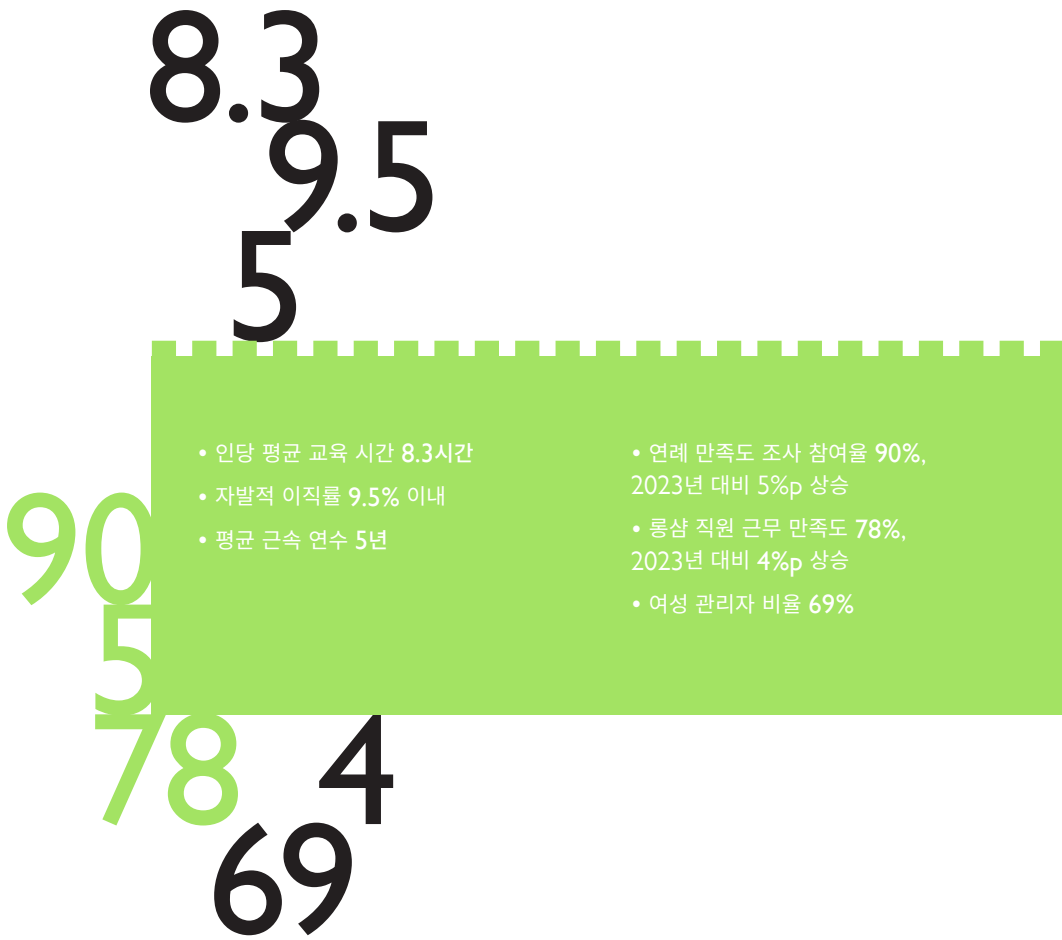
III. 롱삼 패밀리



우리의 팀



룡삼은 창립 초기부터 가족 중심의 가치관을 바탕으로 임직원들에게 각별한 관심을 기울여 왔습니다. 메종은 재능을 꽃피울 수 있도록 서로를 존중하고 자극하는 업무 환경을 제공한다는 자부심을 지니고 있습니다. 따라서 노하우 전수, 구성원의 참여, 특히 여성 관리자 승진과 같은 직무상 평등은 룡삼 HR 정책의 핵심입니다. 구체적인 지표로 뒷받침되는 이들 원칙은 상호 신뢰와 공동의 책임을 바탕으로 팀의 장기적인 성장을 도모하려는 룡삼의 의지를 반영합니다.



교육 및 개발을 통한 역량 강화

룬삼은 책임감 있는 고용주로서 임직원의 개인적 및 직무 성장을 돕기 위해 최선을 다하고 있습니다. 메종은 구성원의 역량 강화와 커리어 발전을 도모하는 동시에, 팀 결속력의 핵심 요소인 전반적인 웰빙 증진에 힘쓰고 있습니다.

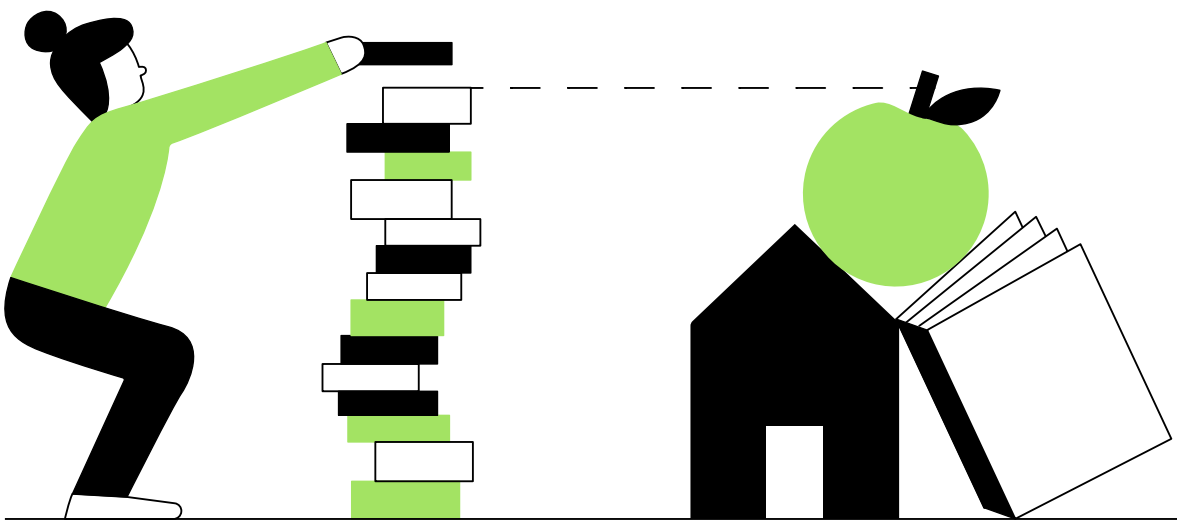
급여 정책을 통한 경제적 독립 지원

2025년, 룬삼은 국가별 중간 급여에 대한 심층 분석을 실시해 보상 수준이 현지 시장의 실정 및 각 역할의 책임 범위와 일치하는지 확인했습니다. 이러한 검토는 급여 체계의 내부 일관성을 유지하면서도 경쟁력 있는 보상 체계를 보장합니다. 룬삼의 약속은 보상 차원을 뛰어넘어 공정성과 인정에 대한 인식에 뿌리를 두고 있습니다. 승진 기준을 명확히 하고 일관된 커리어 경로를 보장하는 것은 팀의 신뢰를 강화하고 역량을 이끌어내기 위한 필수적인 동력입니다.

교육을 통한 차별 근절

27개국에 진출해 있는 룬삼은 다양한 문화적, 사회적, 규제적 환경 속에서 운영됩니다. 다양성은 포용성 및 형평성 있는 관행이 뒷받침될 때 비로소 집단적 성과와 혁신의 동력이 될 수 있습니다. 2025년, 메종은 다양성, 형평성 및 포용성 (DEI)을 위한 교육 프로그램을 지속적으로 추진했습니다. 이 교육 세션은 특히 관리자들을 대상으로 무의식적인 편견에 대한 이해를 높이고, 차별적인 상황을 방지하며, 포용적인 관행을 장려하는 것을 목표로 합니다.

다양성, 형평성 및 포용성 정책은 평등한 기회 보장, 차별 방지, 문화, 세대, 성별 다양성 존중, 관리자의 포용적 관행 채택과 같은 네 가지 핵심 축을 기반으로 합니다. 목표는 존중, 형평성, 책임감에 뿌리를 둔 공유 문화를 영구적으로 정착시키는 것입니다.



평등한 기회 보장

룬삼은 포용성을 향한 약속을 원동력으로 삼아, 다양성을 가치 있게 여기며 모든 형태의 차별에 맞서 싸웁니다. 메종은 모두가 함께 수행하는 업무와 모든 이의 진솔함과 자유에 대한 존중을 통해 임직원의 개인적 성장과 역량 강화를 지원하고자 노력합니다.

장애인 지원

룬삼은 내부적으로, 그리고 전문 기관과의 파트너십을 통해 장애인 포용을 촉진하기 위한 구조적인 접근 방식을 시행하고 있습니다. 2025년에는 여러 구체적인 프로그램이 수행되었습니다. 일례로 7명의 직원이 장애인과 한 팀이 되어 진로 탐색을 돕고 직업적 발전의 기회를 창출한 듀오데이(DuoDay)에 다시 한번 참여했습니다.



또한, 룬삼은 누아양 라 그라부아예르의 캡 앙주 블루(Cap Anjou Bleu)와 같은 포용적 기업 및 ESAT(직업 기반 지원 시설 및 서비스, Work-Based Support Establishments and Services)와 주기적으로 협력하고 있습니다. 온라인 스토어 팀과 함께 4주간의 포용 워크숍을 주최해 홀리데이 시즌을 앞두고 선물 포장 작업에 집중했으며, 내부 직원들의 인식을 제고하는 동시에 팀 내에서 점진적으로 통합될 수 있도록 장려했습니다. 더불어 문서 보관이나 라벨링과 같은 다른 작업들도 포용적 조직에 위탁되었습니다.

2025년에는 프랑스 솔레에 본사를 둔 포용적 기업 AMIPI와 새로운 파트너십을 맺었습니다. 키링과 백을 위한 기타 가족

엑세서리 생산으로 협업을 시작했으며, 그 이후로 룬삼은 AMIPI 팀과 긴밀히 협력하여 메쉬 백 라인을 개발할 수 있도록 역량과 전문성을 점진적으로 확장해 왔습니다. 이같은 역량 개발은 팀을 교육하고, 오랫동안 탄탄하게 지속되는 파트너십을 구축할 수 있도록 하는 점진적인 과정의 일부입니다.

이러한 협업은 전문 지식을 유지하고 전수하는 동시에 직무적 포용성을 제고하도록 기여합니다. 포용적 기업을 활용하는 방안은 이제 운영상의 니즈와 관련이 있을 경우 메종의 조직적 관행에 완전히 통합되었습니다.

파리 본사에서는 이러한 활동을 통해 인식을 제고하고, 포용적이고 배려하는 문화를 조성하기 위한 추가적인 조치들을 이끌어내 장애 인식 개선 워크숍이 6회 개최되었으며, 심리적 안전에 관한 2시간의 컨퍼런스와 14시간의 정신 건강 응급처치 교육 과정을 보완했습니다.

성평등 증진

성평등은 책임과 공정성이라는 메종의 가치와 궤를 같이하는 핵심 약속입니다. 룬삼은 구체적인 지표를 활용하고 격차를 정기적으로 모니터링하여 오직 기술과 성과를 기반으로 보상, 경력 개발, 리더십 직무로의 진출이 이루어지도록 합니다.

프랑스의 성평등 지표는 임금 격차, 개인별 급여 인상 차이, 승진 격차, 출산 휴가 복귀 직원의 상황, 최고 임금 수령자 중 여성의 비율을 측정합니다.

2025년, 룬삼은 성평등과 관련하여 높은 수준을 유지했습니다. 파리 본사는 이 지수에서 92/100점을 기록하여 특히 개인별 급여 인상, 출산 휴가 후 복귀, 최고 임금 수령자 내 여성 비율 부문에서 강력한 성과를 거두었음을 보여주었습니다. 승진 지표는 일시적으로 하락했으나, 공정하고 균형 잡힌 경력 개발을 보장할 수 있도록 현재 면밀히 모니터링 중입니다.

프랑스 내 매장은 동일한 지수에서 2024년 대비 10점 상승한 89/100점을 기록했습니다. 승진 지표가 회복되면서 대부분이 개선되었으며, 현재 해당 지표는 최고 수준에 도달해 있습니다. 또한 이 결과는 개인별 급여 인상 및 출산 휴가 복귀 시의 평등을 입증합니다. 2025년의 점수는 그동안 시행된 여러 시정 조치와 경력 경로에서의 형평성에 집중한 결과입니다. 룬삼은 높은 기준을 유지하고 조직의 모든 수준에서 여성의 대표성을 높이고자 지속적으로 노력하고 있습니다.

보상 및 리더 직무 진출 이슈를 뛰어넘어, 메종은 기업 내 모든 직급에서 직무 평등을 증진하고 여성의 역량을 강화하기 위해 구체적인 조치를 취하고 있습니다. 이러한 접근 방식은 개인별로 진로를 개발하고, 더 큰 책임을 맡도록 독려하며, 여성의 기여를 조명하는 현지 프로그램을 통해 실행됩니다.

2025년, 룬삼은 세그레 산업 현장의 인사팀이 시작한 활동인 '우먼(WOMEN)' 프로그램으로 빅투아르 뒤 카피탈 위맹(Victoires du Capital Humain) 어워드에서 금상을 수상했습니다.

산업 부문의 HR 개발 관리자 베레니스 오베르(Bérénice Aubert)가 이번 성과에 대해 이야기합니다.

이번 금상 수상은 본인과 팀에게 어떤 의미인가요?

이 상은 무엇보다 그동안 저희가 기울인 노력과 이러한 주요 현안에 대한 룡삼의 강력한 의지를 인정받은 결과입니다. 우먼 프로그램은 1년 반에 걸쳐, 많은 관계자의 도움을 받아 진행되었습니다. 저희의 노력이 조직 외부에서도 인정받게 되어 매우 자랑스롭습니다. 이번 수상을 통해 더 큰 가시성을 확보하고 앞으로 나아갈 원동력을 얻었습니다. 또한, 저희의 사례가 다른 기업들이 이러한 필수적인 문제들을 개선해 나갈 수 있도록 영감을 주었으면 합니다.

우먼 프로그램에 대해 간략히 설명해 주실 수 있나요?

2023년 프랑스 내 룡삼 산업 현장 전반에 걸쳐 출범한 우먼 프로그램은 평등과 여성 직원의 웰빙을 향한 룡삼의 확고한 의지를

반영합니다. 이 프로그램은 자녀 양육, 유방암 퇴치, 성차별적 행동 예방, 가정폭력 피해자 지원이라는 네 가지 핵심 영역을 중심으로 구성되어 있으며, 구체적이고 의미 있는 실행 방안을 통해 모든 팀이 포용적이고 지속 가능한 방식으로 참여하고 있습니다.

구체적으로 어떤 조치가 시행되었나요?

프로그램에는 성차별적 행동 및 성폭력 예방 교육, 유방암 인식 개선 캠페인, 자녀 양육 워크숍 및 수유실 설치, 가정폭력 피해자를 위한 긴급 주거 지원, 심리 상담, 법률 지원 등을 포함한 지원 체계가 포함됩니다.

프로그램 시행 이후 가시적인 영향이나 결과가 어떻게 나타났나요?

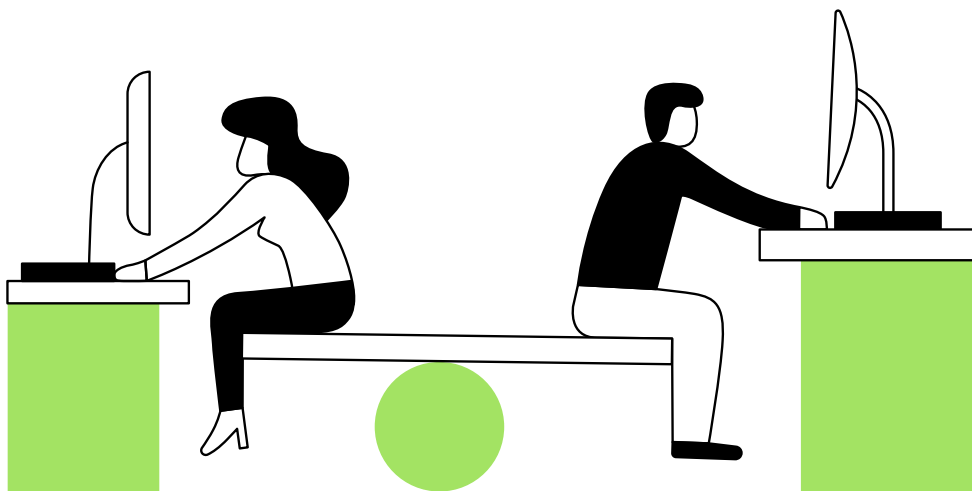
이 프로그램은 실질적인 영향을 미쳤으며 조직 구성원들의 삶을 진정으로 변화시켰습니다. 특히 유방암 예방과 가정폭력 퇴치 분야에서 도움이 필요한 이들에게 실질적인 지원을 제공했습니다.

또한 직장에서 반드시 논의가 필요한 주제에 대한 금기를 깨고 인식을 변화시키는 데 기여하고 있습니다. 관리자와 직원들 모두가 프로그램을 지지하고 변화를 주도하는 등 강력한 참여 의지를 보이고 있습니다.

다음 단계는 무엇인가요?

프랑스 산업 현장을 위해 정의된 네 가지 핵심 영역에 대한 이니셔티브를 지속하는 한편, 모리셔스와 튀니지에서 본격적으로 활동을 전개할 예정입니다. 유방암 관련 활동은 이미 잘 정착되었으며, 나머지 세 가지 주제에 대해서도 매년 주요 활동들을 강화해 나갈 계획입니다.

저희는 룡삼이 진출한 모든 국가에서 이 프로그램을 적용해, 전 세계 여성들이 겪고 있는 문제들에 대해 여성 직원들에게 실질적인 지원을 제공하겠다는 야망을 품고 있습니다.



서로를 배려하는 문화

신뢰를 쌓는 경청

2025년 실시된 참여도 설문조사 *

인사이드 롱샴(Inside Longchamp)'은 전체 임직원의 90%(응답자 3,351명)에게 도달하며, 피드백과 대화를 중시하는 메종의 방식이 강력하게 지지받는다는 점을 확인할 수 있었습니다. 임직원 참여 점수는 2023년 이후 크게 상승한 수치이자 업계 표준을 상회하는 결과인 78%를 기록하며 롱샴의 팀원과 회사 사이에 단단한 유대 관계가 자리 잡고 있음을 반영합니다.

임직원 10명 중 8명 가까이 롱샴에서의 업무에 만족하고, 고용주로서 회사를 추천하며, 롱샴 소속으로서 자부심을 느낀다고 답했습니다. 대다수의 팀원은 회사의 전략적 방향을 이해하고 있으며, 목표에 동조하고 모두의 성공에 기여하고 있다고 느낍니다.

또한, 임직원의 88%가 향후 12개월 내에 이직할 계획이 없다고 답하여, 전문성과 탁월함을 보존하는 데 꼭 필요한 높은 수준의 신뢰와 충성도를 보여주었습니다.

분석 결과 참여도를 높이는 주요 동인은 역량 개발 기회, 인정, 공정한 보상 등으로 파악되었고, 향후 실행 계획에 이같은 점이 반영될 예정입니다. 지역별 상황에 따른 일부 격차에 대해서는 차별화된 접근 방식을 취할 것입니다.

롱샴은 전 세계 26개국 현지에서 적용할 글로벌 실행 계획을 수립하여 팀원들의 기대에 체계적으로 부응하고자 합니다.

이러한 결과는 공동체의 역동성, 가치에 헌신하는 태도, 그리고 응집력과 같은 지속 가능한 성과의 진정한 원동력을 보여줍니다.

신고와 보호를 위한 신뢰의 프레임워크

안전하고 존중받는 업무 환경을 보장하기 위한 노력의 일환으로, 롱샴은 모든 임직원과 이해관계자가 접근할 수 있는 윤리 핫라인을 구축했습니다. 이 시스템은 기본권을 보호하는 동시에 롱샴의 가치와 청렴성을 위반하는 행위를 방지하는 데 도움을 줍니다.

2025년 1월부터 운영된 이 채널은 민감하거나 미묘한 상황을 신고할 수 있는 창구로서, 관련 당사자들을 보호하고 메종의 평판이 훼손될 리스크를 줄이는 역할을 수행합니다.

이 시스템은 익명성, 통신 보안, 피해자와 신고자 모두에 대한 보호 조치를 보장하는 안전한 플랫폼을 기반으로 이루어지며, 외부 도구를 활용함으로써 신뢰를 구축하고, 공정한 환경에서 구성원들이 우려 사항에 대한 의견을 표현할 수 있도록 독려합니다.

접수된 신고는 다양한 부서의 임직원 8명으로 구성된 윤리 위원회를 통해 처리되어 집단적이고 독립적이며 객관적인 검토를 보장합니다. 각각의 사례는 현지 팀과의 협력을 통해 조사하며, 윤리 원칙이 일관되게 적용되도록 관리합니다.

이 메커니즘은 규정 준수 차원을 뛰어넘어 조기에 문제 감지, 시정 조치 및 내부 관행 개선을 가능하게 하는 진정한 예방 도구 역할을 하며, 임직원 보호, 의견 경청, 그리고 존중이 메종 기업 문화의 핵심이라는 점을 다시 한번 공고히 합니다.

암 인식 제고의 달: 예방을 위한 공동의 노력

2025년 10월, 유방암 예방, 정보 공유, 그리고 연대라는 공통의 원칙 아래 현지 상황에 맞춘 다양한 활동을 펼치며 롱샴과 각 자회사가 유방암 예방을 주제로 결집했습니다.

대다수 국가에서 전개된 이번 프로그램은 의료 전문가가 주도하는 컨퍼런스, 웨비나, 자가 진단 워크숍, 현장 검진 프로그램 등을 통해 정보에 대한 접근성을 높이고 인식을 제고하는 데 초점을 맞췄습니다. 그리고 단순히 정보를 전달하는 수준을 넘어, 팀워크를 다지고 연대감을 형성하는 건기 챌린지 등을 통해 모두가 하나되어 강력한 움직임을 보여주었습니다.

이러한 동력을 바탕으로 롱샴은 2025년 11월, 남성 건강을 위한 활동을 통해 이러한 노력을 이어갔습니다. 전립선암과 고환암에 대한 이야기를 금기시하는 분위기를 깨고 조기 검진을 장려하는 것을 목표로 했으며, 산업 현장에서는 대면 인식 제고 세션을 개최하고 전용 소통 채널을 통해 이를 지원했습니다. 이러한 활동은 건강을 지속 가능한 공동의 우선순위로 삼아 모두의 웰빙에 기여하려는 롱샴의 의지를 잘 보여줍니다.

우리의 사회적 역할



룬삼의 사회적 책임 의식은 지역 사회 지원, 독창성 장려, 모든 형태의 문화 증진을 추구하는 메종의 역사 및 가치와 자연스럽게 연결됩니다. 메종은 자선 활동, 장기적인 파트너십, 그리고 사회적 의식을 담은 예술 프로젝트를 통해 인간적 및 문화적으로 긍정적인 영향력을 발휘하기 위해 구체적인 활동을 전개하고 있습니다.

2025년, 이같은 약속은 임직원의 참여, 자선 단체 지원, 창의적인 인재 육성으로 나타났으며, 지속적인 사회적 영향력을 미치고자 하는 룬삼의 헌신을 다시 한번 입증했습니다.



지역 사회 지원

룬삼의 사회적 약속은 임직원의 참여와 외부 자선 활동 지원이라는 두 가지 방식으로 표현됩니다. 메종은 라이드 포 굿 프로그램을 통해 누구나 자원봉사와 직원 기부금만큼 회사도 기부하는 제도에 참여하도록 독려하며 지역 단체에 실질적으로 기여할 기회를 제공합니다. 동시에 룬삼은 기업의 가치와 부합하는 활동을 수행하는 아나카와 같은 여성 역량 강화 단체를 계속해서 지원하고 있습니다. 이처럼 상호 보완적인 두 가지 접근 방식은 우리 주변의 지역 사회에 긍정적인 기여를 하겠다는 모두의 야심을 반영합니다.

지역 사회 지원: 라이드 포 굿 프로그램

2025년 1월 공식 출범한 라이드 포 굿 프로그램은 룬삼의 사회적 약속을 보여주는 핵심 요소로, 임직원이 자신이 선택한 하나 이상의 단체를 지원할 수 있도록 설계된 체계적인 이니셔티브입니다.

라이드 포 굿은 메종의 가치에 발맞추어 두 가지 방식으로 사회적 참여를 장려합니다. 첫째는 재정적 기여로, 플랫폼을 통한 임직원의 기부금만큼 룬삼이 동일한 금액을 추가로 기부합니다. 둘째는 자원봉사 활동으로, 자신의 시간을 할애해 봉사하고자 하는 직원에게 유급 휴가 1일을 추가로 지원합니다.

라이드 포 굿은 사회적 영향력을 넘어 강력한 인간적 목표를 지향합니다. 바로 임직원에게 의미 깊은 참여 기회를 제공하고, 자신의 경험과는 다른 경험에 대한 개방성을 기르며, 팀 내에서 연대감을 강화하는 것입니다.

CSR 프로젝트 관리자 엘레나 다마스 (Helena Damasse)가 프로그램에 대해 설명합니다

라이드 포 굿 프로그램을 기획하게 된 초기 의도는 무엇이었나요?

라이드 포 굿은 두 가지 열망에서 시작되었습니다. 먼저 제한된 자원에도

불구하고 헌신적으로 사회적, 환경적, 사회 구조적 과제를 해결해 나가는 단체들을 돕고 싶었고, 다른 한편으로는 임직원이 사회에 적극 참여하도록 하고, 새로운 삶을 경험하고 자신의 직업적 헌신에서 의미를 찾을 수 있도록 하는 것이 중요했습니다.

핵심은 현지의 니즈와 상황을 가장 잘 아는 현장 활동가들의 이니셔티브를 지원하는 것이었으며, 목표는 운영에 필수적인 자금과 이를 뒷받침할 인력, 시간, 에너지를 동시에 제공하는 프로그램을 만드는 것이었습니다. 라이드 포 굿은 단체와 임직원 모두를 돕는 조력자 역할을 하도록 설계되었습니다.

이 프로그램은 룬삼이 진출한 지역 사회에 메종의 목적과 가치, CSR 약속에 부합하는 실질적인 행동으로 환원하겠다는 의지를 담고 있습니다.

라이드 포 굿은 룬삼의 파트너 단체와 팀원들에게 실제로 무엇을 제공하나요?

이 프로그램은 단체에 추가적인 지원을 제공합니다. 임직원의 기부금에 룬삼의 기부금을 보태면 지역 사회의 프로젝트 개발에 큰 힘이 되고, 자원봉사 이니셔티브를 통한 인적 지원으로 현장 인력, 임시 지원, 물류 및 운영 지원과 같은 실질적인 니즈를 해결합니다.

목표는 참여를 희망하는 임직원이 소중한 가치를 위해 시간과 에너지를 쏟을 기회를 주는 것입니다. 2025년 한 해 동안 전

세계 570개 이상의 단체가 각자의 규모와 구체적인 필요에 따라 지원을 받았습니다.

임직원들은 자신의 관심사, 신념, 일정에 맞춰 라이드 포 굿 프로그램에 참여할 수 있습니다. 이러한 참여는 다른 사회적 현실을 발견하고, 직무 외적인 역량을 개발하며, 일상적인 틀을 벗어나 새롭게 일해보는 학습의 기회가 되기도 합니다. 프로그램은 이렇게 임직원에게 풍부한 경험을 제공하고, 소속감과 목적의식을 강화하는 데 도움이 됩니다.

라이드 포 굿이 사내에서 부서 간 협력 프로그램으로 불리는 이유는 무엇인가요?

라이드 포 굿은 여러 부서가 깊이 협력하는 프로그램으로, 헌신적인 임직원들이 하나로 뭉쳐 CSR, 인사, 홍보, 재무, IT, 영업팀을 비롯한 서로 다른 직군이 모이게 됩니다.

이러한 다양성이야말로 진정한 강점입니다. 평소 협업할 기회가 적었던 사람들이 의미 있는 프로젝트를 위해 함께 일하며, 프로그램이 현지에 잘 뿌리내리도록 돕고, 이니셔티브 참여를 독려하고, 임직원들을 지원하고, 각 지역의 문화적 및 운영적 실정에 맞게 프로그램을 조정하는 데 개개인이 핵심 역할을 수행합니다. 이미 다른 방식으로도 활발히 활동하고 있는 이들도 많은데, 회사라는 틀 안에서 이같은 활동을 실천하게 되면서 이들의 책임이 헌신에 대한 일종의 '보상' 역할을 하게

됩니다. 이들의 노력은 프로그램의 글로벌 비전과 지역 사회의 니즈 사이의 간극을 적절하고 지속 가능한 방식으로 메우는 데 기여합니다.

2025년 한 해를 통해 어떤 결론을 얻었나요?

2025년은 이 프로그램의 중요성을 확인한 해였습니다. 약 1,900명의 임직원이 프로그램에 등록했으며, 그중 60% 이상이

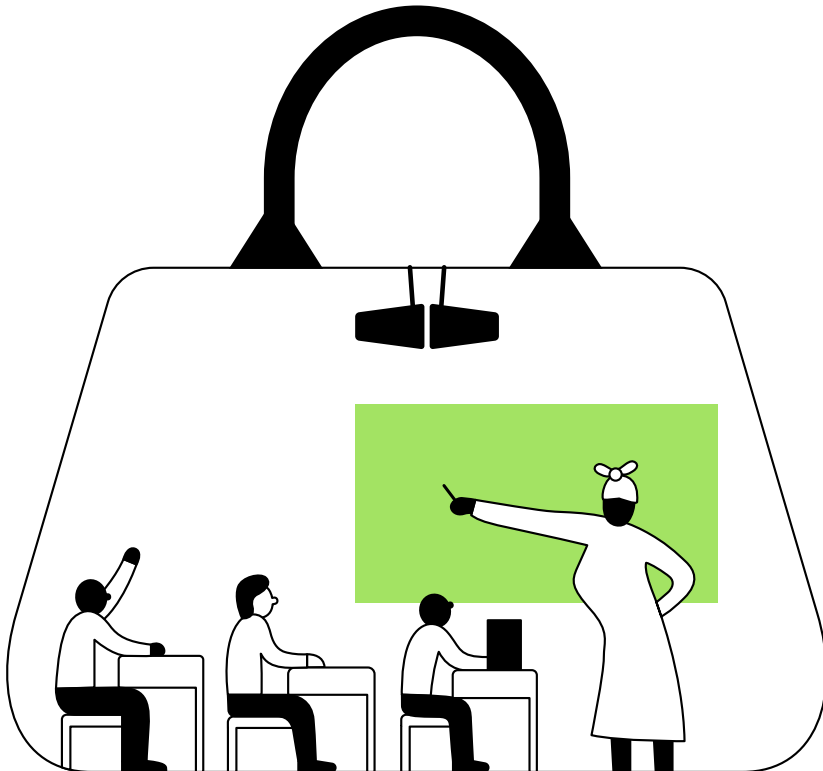
기부나 자원봉사를 통해 적극적으로 참여했습니다.

이번 첫해는 수치적인 성과를 넘어, 무엇보다 기회만 주어진다면 기꺼이 참여하고자 하는 진심 어린 열망이 존재한다는 사실을 보여주었습니다.

앞으로의 최우선 과제는 무엇인가요?

다음 단계의 목표는 지금까지 구축한 동력을 강화하고 유지하는 것입니다.

여기에는 자원봉사 기회에 대한 접근성을 높이고, 단체에 미치는 영향력을 확대하며, 프로그램을 현지에 계속해서 정착시키는 작업이 포함됩니다. 저희는 한 단계 더 높이 도약하고 규모를 확장하여, 라이드 포 굿을 지역 사회에 기여하고 팀의 결속을 다지는 진정성 있고 집단적이며 의미 있는 프로그램으로 만들겠다는 포부를 가지고 있습니다.



지역 사회 지원: 마다가스카르
아나카와의 파트너십

룬삼은 사회적 약속의 일환으로 메종이 활동하는 지역 사회의 지속 가능한 발전에 기여하는 활동을 지원합니다. 이러한 지원은 특히 여성의 역량 강화, 전통 기술의 전수, 그리고 지속 가능한 경제적 기회 창출을 위해 노력하는 단체들과의 파트너십을 통해 다양한 형태로 이루어집니다.

마다가스카르에서는 2023년 NGO 아나카를 후원하는 사회적 책임 장인 기술 아틀리에인 라나 라뜰리에(LANA L'ATELIER)와의 파트너십을 통해 이러한 약속이 구체화되었습니다. 룬삼은 장기적인 신뢰 관계를 바탕으로 구축된 파트너십을 통해 해당 프로젝트가 발전할 수 있도록 지속적으로 지원하고 있습니다.

메종의 지원은 아나카 아뜰리에에 직접 주문을 넣는 방식으로 이뤄져 장인들에게

정기적인 일감을 제공하고 안정적인 수입을 보장합니다. 이러한 협업 덕분에 94명의 여성이 아나카 아뜰리에에서 의미 있는 고용을 통해 주기적으로 혜택을 누리고 있으며, 60명 이상의 아이들이 학교에 등록하고 식사와 지원을 받고 있습니다.

“인재는 어디에나 있지만, 기회는 어디서나 주어지는 것이 아닙니다”

나린드라 로빈(Narindra Robin)이 설립한 라나 라뜰리에는 고도의 장인 기술 교육, 창의성, 그리고 장기적인 사회적 영향력에 기반한 독특한 모델을 개발했습니다. 이곳은 소외 계층의 남녀를 대상으로 하여 장기적으로 엄격하게 운영되는 무료 교육 프로그램을 제공하여

경제적 독립, 자신감, 사회적 통합을 촉진하는 동시에 장기적인 가치를 지닌 탄탄하고 전수 가능한 기술을 부여하는 것을 목표로 합니다.

룬삼의 주문은 현지 장인 기술과 천연 소재를 돋보이게 하는 특별한 제품으로 구현됩니다. 2024년에는 특히 이 협업을 통해 라피아 소재의 르 플리아주 필레 백과 마다가스카르 고유종 야자수에서 추출한 천연 섬유를 사용해 전체에 수작업 크로셰 기법을 적용한 밀짚모자가 탄생했습니다. 처음부터 끝까지 아나카 아뜰리에에서 제작된 이들 제품은 전통 장인 기술, 사회적 약속, 그리고 룬삼이 옹호하는 지속가능성 접근 방식 사이의 긴밀한 연결 고리를 보여줍니다.

라나 및 아나카의 설립자 겸 책임자
나드리나 로빈과의 인터뷰

“저는 항상 한 가지 확신을 가지고 있습니다. 인재는 어디에나 있지만, 기회는 어디서나 주어지는 것이 아니라는 것입니다. 마다가스카르 사람들은 엄청난 강인함과 손재주, 진심을 지니고 있습니다. 그들에게 부족한 것은 의지가 아니라 접근성이죠.

제가 라나 라뜰리에를 설립했을 때, 저는 이력서나 학위, 완벽한 배경이 아니라 다른 것을 찾고 있었습니다. 바로 투지가 있는 사람들, 배우고 도전하며 자신과 가족을

위해 무언가를 구축해 낼 준비가 된 여성과 남성들이었습니다.

저희는 독특한 교육을 제공합니다. 교육비는 전액 무료로 오랜 시간에 걸쳐 엄격하게 진행되고, 가족, 천연 섬유, 그리고 마다가스카르 어디에서도 찾아볼 수 없고 유럽에서조차 고가의 비용을 지불하지 않고는 배우기 힘든 고난도의 장인 기법을 다룹니다.

지난 2년 동안 저의 지식은 물론 아뜰리에 정기적으로 방문하는 유럽 컨설턴트들의 노하우, 그들의 방식, 기준, 그리고 국제적인

요구 사항들까지 모든 것을 공유했습니다. 비밀은 존재하지 않습니다. 한계도 없습니다. 라나에서 지식은 쌓아두는 것이 아니라 나누는 것입니다.

전통적인 잣대로 보면 이 사람들이 이런 직업을 가질 '운명'은 아니었을지도 모릅니다. 하지만 그들은 그보다 강력한 무기인 용기, 인내심, 그리고 개성을 지니고 있습니다. 저희의 역할은 그들을 인정하고, 믿어주고, 그들이 잠재력을 최대한 발휘할 수 있도록 돕는 것이었습니다.”

교육과 멘토링으로 만들어 낸 기회

오늘날 라나 라뜰리에에서 일하는 여성들은 기회, 교육, 신뢰를 바탕으로 구축된 이 모델을 몸소 증명하고 있습니다. 이들의 이야기는 모든 이가 각자의

속도와 잠재력에 맞게 성장할 수 있는, 엄격하면서도 탄탄하게 지지해 주는 환경을 통해 무엇을 이뤄낼 수 있는지를 보여줍니다.

올리비아 플뢰레트 라하리니리나
(Olivia Fleurette Raharinirina)
— 아뜰리에 관리자

아주 어린 나이에 고아가 되어 이복자매를 책임져야 했던 올리비아는 어시스턴트로 라나에 입사했고, 성실함과 결단력을 인정받아 빠르게 승진했습니다. 그리고 3년 후에는 아뜰리에 관리자가 되었습니다.

“라나 라뜰리에가 아니었다면 절대 이 자리까지 올 수 없었을 거예요. 보통 이런 직무는 외국인들의 몫이었거든요. 하지만 저에게 기회가 주어졌죠.”

헤리피타히나 라하리미노
(Herifitahina Raharimino)
— 생산 관리자

고등학교 졸업장은 있었지만 대기업에 들어갈 기회는 얻지 못했던 헤리피타히나는 크로세 담당으로 라나에 합류했습니다. 그녀는 아뜰리에의 모든 공정을 단계적으로 익혔고, 마침내 지금의 생산 관리자 자리까지 올랐습니다.

“강력한 동기가 있었던 덕분에 이전에는 상상조차 할 수 없었던 위치에 오를 수 있었습니다.”

피에레트 라하니트리니아이나
(Pierrette Rahanitriniaina)
— 생산 관리자

라나에 합류하기 전까지 피에레트는 일을 해본 적이 없었습니다. 수작업 경험도 없고 자신의 능력에 확신도 없던 전업주부였던 그녀는 아뜰리에에서 장인 기술을 발견했습니다. 현재 그녀는 모든 크로세 기법을 마스터하여 생산 관리자 직책을 맡고 있습니다.

“적지 않은 나이임에도 이곳에서 모든 것을 배웠습니다.”



독창성 지원

룬삼의 사회적 약속은 자선 활동을 넘어 독창성에 대한 적극적인 지원으로 이어집니다. 패션, 디자인, 예술이 문화적 및 경제적으로 핵심적인 동인이라는 확신을 가지고 메종은 신진 및 기성 인재를 지원하고, 자원에 대한 접근성을 높이며, 현대적 독창성의 영향력을 확대하는 데 기여하고 있습니다. 독창성을 지원한다는 것은 곧 예술의 활력을 불어넣고, 혁신을 장려하며, 살아있는 문화유산을 전수하는 것을 의미합니다.

리-플레이 – 신진 아티스트의 창의성을 지원하는 프로그램

2019년에 시작된 리-플레이 프로그램은 더욱 책임감 있고 순환하는 방향으로 발휘되는 창의성을 향한 룬삼의 헌신을 보여줍니다. 이 프로그램의 목표는 가죽, 나일론과 같이 메종의 미사용 재고를 개방해 신예 인재들이 독특한 제품이나 한정판 에디션을 제작할 수 있도록 돕는 것입니다.



신진 디자이너를 지원하는 도구로 고안된 리-플레이는 장인 정신, 창의성, 그리고 환경에 미치는 영향을 줄이는 방식을 결합합니다. 모든 디자인은 사용 가능한 소재 재고에 따라 개발되므로 각각의

작품은 고유한 가치를 지니며, 기존 자원을 최대한으로 활용하는 철학에 깊이 뿌리를 두고 있습니다. 프로그램 출범 이래 30명이 넘는 유망한 인재들이 프로그램의 혜택을 받았으며, 전폭적인 기회와 기회를 통해 그들의 작품을 알렸습니다.

ANDAM – 미래의 패션 인재를 위한 지원

리-플레이 프로그램은 룬삼이 2004년부터 심사위원으로 활동해 온 안담(ANDAM, 프랑스 패션 예술 진흥 협회)에 대한 오랜 후원의 연장선에서 이뤄집니다. 룬삼은 이 프로그램을 통해 혁신, 멘토링, 책임감에 기반을 둔 디자인 비전을 공고히 하고 있습니다. 안담은 젊은 패션 디자이너를 격려하고 지원하는 세계에서 가장 공신력 있는 프로그램입니다. 2025년에는 사라 레비(Sarah Levy)가 패션 액세서리상을 수상하여, 10만 유로의 상금과 더불어 룬삼의 아티스틱 디렉터인 소피 들라퐁텐(Sophie Delafontaine)으로부터 1년 동안 전담 지원과 개인 맞춤형 지도를 포함한 멘토링을 받았습니다.

라 메종 유니크, 독창성을 위한 플래그십 스토어

창의성에 대한 약속에 발맞추어 룬삼의 부티크는 예술적 표현과 문화적 대화가 이루어지는 공간으로 구상됩니다. 뉴욕 소호에 위치한 플래그십 스토어, 라 메종 유니크(La Maison Unique)는 20여 년 전 이곳에 룬삼의 첫 번째 부티크를 설계했던 토마스 헤더윅(Thomas Heatherwick)에 의해 2025년 다시금 새롭게 태어났습니다.

이 공간은 건축, 디자인, 장인 정신이 어우러져 몰입감 넘치는 경험을 선사하는 룬삼의 비전을 상징합니다. 설치 미술 작품과 맞춤 제작된 가구를 통해 소재와 장인정신을 조명하는 이곳은 방문할 때마다 늘 새로운 느낌을 선사합니다.

라 메종 유니크는 이렇게 다양한 분야가 교차하는 공간이자 예술가와 창작자들이 자신을 표현하는 무대, 그리고 도심에서 문화 교류를 이끄는 매개체로 활약합니다.

아티스트 지원 및 창의성 증진

룡삼의 사회적 약속은 예술적 협업을 통해서도 나타나며, 이는 장인 정신과 현대적 작품, 그리고 문화적 확산을 이어 주는 가교 역할을 수행합니다. 2025년에 주목받은 예술가들은 신진 인재 지원, 장인 기술과 디자인 간의 대화 촉진, 예술적 유산 보존이라는 룡삼의 헌신을 각각 다른 측면에서 반영합니다. 룡삼은 콘스탄탱 리앙(Constantin Riant)을 통해 신진 작가를 지원하고 국제적 인지도를 높였으며, 피에르 르나르(Pierre Renart)와 함께 전통 공예와 현대 디자인의 교차점을 탐구했습니다. 마지막으로 주느비에브 클레스(Geneviève Claisse)를 기념하며 프랑스 추상 미술의 주요 작품을 전수하는 문화 앰버서더로서의 역할을 확고히 했습니다.

차세대 파리지앵 아티스트, 콘스탄탱 리앙 지원

2025년, 룡삼은 젊은 파리지앵 예술가 콘스탄탱 리앙을 주인공으로 한 글로벌 캠페인과 익스클루시브 캡슐 컬렉션을 선보였습니다. 파리의 문화와 장인의 삶에서 영감을 받은 그의 작품은 코발트 블루와 포슬린 화이트 색조로 표현되어 파리의 건축물과 전통 장인 정신을 담아냅니다. 그는 2025 가을 컬렉션을 위해 창의성과 장인 기술을 기념하는 캡슐 컬렉션을 디자인했습니다.



이번 협업을 통해 작가는 특유의 스타일을 간직한 채로 자신의 비전을 대규모로 선보일 수 있었습니다. 룡삼은 이처럼 새로운 인재가 주목받을 수 있도록 지원하고 전 세계 관객에게 현대적인 작품을 소개함으로써 예술을 매개로 대화를 나누고 기술을 전수하는 헌신적인 비전을 실천하고 있습니다.

예술과 가구의 교차점에 자리한 현대적 작품을 선보이는 피에르 르나르 지원

2025 밀라노 가구 박람회(Milan Furniture Fair)를 위해 룡삼은 저명한 디자이너 겸 가구 제작자인 피에르 르나르와 파트너십을 맺고 벤치 하나와 여덟 개의 의자로 구성된 익스클루시브 컬렉션을 제작했습니다. 기능적인 예술 작품으로 구상된 이들 가구는 장인 정신을 상징하는 두 가지 소재인 나무와 가죽의 상호작용을 강조합니다. 유려하고 자연스러운 곡선은 형태에 대한 깊은 탐구와 뛰어난 기술적 숙련도를 보여줍니다. 이번 협업은 디자인,

예술, 장인 정신이 교차하는 지점에서 새로운 지평을 탐구하려는 룡삼의 헌신을 보여주는 동시에, 기성 창작자들을 지원하고 예술과 디자인, 장인 기술이 어우러지는 방식을 새롭게 정의합니다.

주느비에브 클레스의 예술적 유산 공유

2025년, 룡삼이 프랑스 기하학적 추상 미술의 거장 주느비에브 클레스에 경의를 표하는 2026년 신년 카드를 제작했습니다. 더불어 전용 마이크로사이트와 2026년 1월 초 파리 생토노레 플래그십 스토어에서 열린 전시회를 통해 정밀함, 색채, 형식적 균형에 뿌리를 둔 클레스의 작품 세계를 조명했습니다. 작가는 이제 세상을 떠났지만, 이 활동을 통해 예술적 창작을 장려하고 문화유산을 보존하려는 룡삼의 약속을 담아냈습니다. 메종은 영향력 있는 예술가의 작품을 대중이 쉽게 접할 수 있는 기회를 제공하여 문화적 중재자로서의 역할을 다시 한번 공고히 했습니다.

IV.

메이드 바이 롱삼

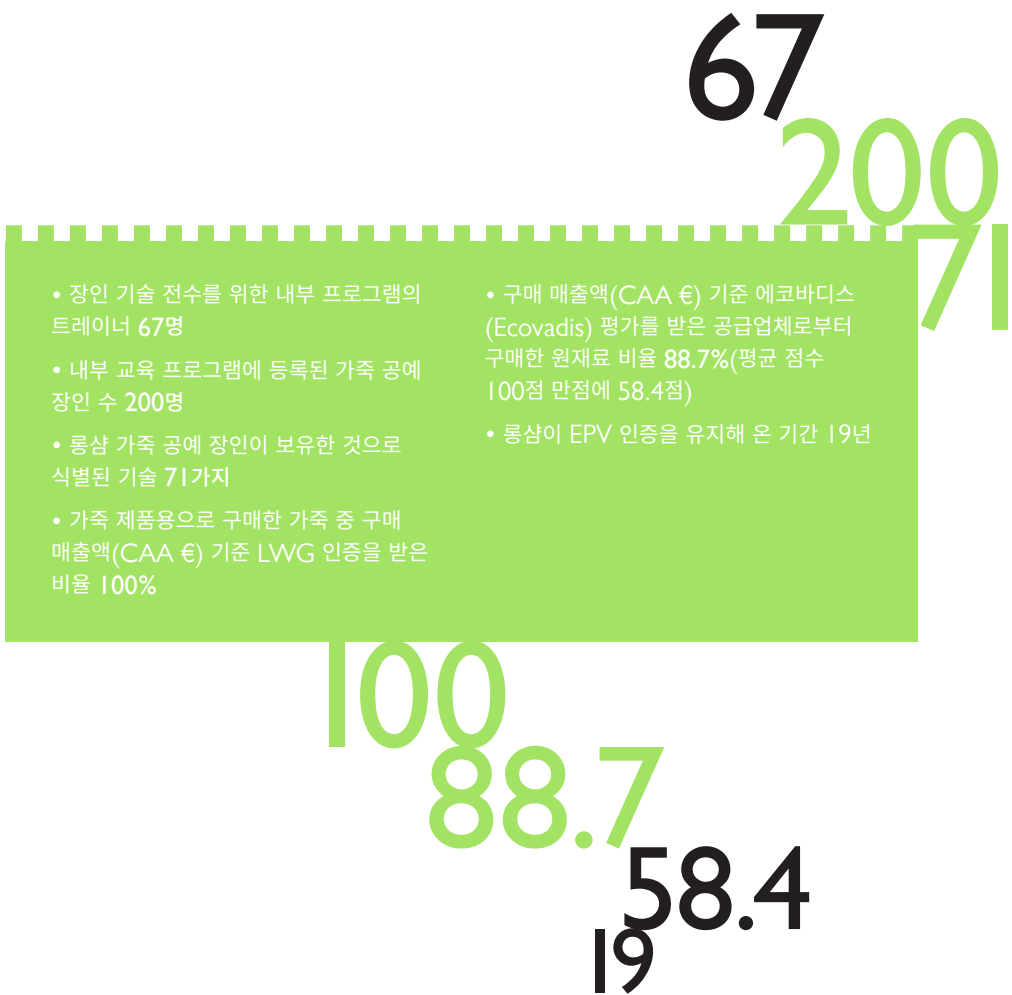


우리의 노하우



장인의 노하우는 오래 전부터 룡삼의 토대가 되어주었습니다. 여러 세대에 걸쳐 전수 되는 장인 기술은 현재 제품의 품질과 산업적 성과 사이의 균형을 맞추는 동시에 환경에 미치는 영향을 줄이는 새로운 도구, 책임 있는 관행, 그리고 기술 혁신을 통해 더욱 풍성해지고 있습니다.

2025년, 룡삼은 계속해서 전통 장인 기술을 전수 및 장려하고, 모든 단계에서 친환경 디자인을 통합하며, 공급망 투명성을 강화하겠다는 세 가지 목표를 최우선으로 하여 아뜰리에와 공급망에서 혁신을 이뤄냈습니다.



장인 기술을 전수하고 발전시키는 룡삼 아뜰리에

기술과 노하우의 전수는 룡삼 문화의 핵심입니다. 이는 장인 기술의 가치를 인정하고, 내부 승진 진로를 장려하며, 룡삼 팀의 노력을 조명하는 과정을 통해 구현됩니다.

노하우 전수

메종은 생산의 상당 부분을 자체적으로 관리함으로써 가족 제품 제조에 관한 장인들의 전문 지식을 보존하고 전수하고자 노력하고 있습니다. 업계 내 다수의 기업과 달리, 룡삼은 품질과 추적 가능성을 보장하고 장인 기술을 장기적으로 보존하기 위해 특히 프랑스를 비롯한 곳곳에 자체 제조 아뜰리에를 유지하고 있습니다.

이러한 노력은 프랑스 정부가 독보적인 장인 정신이나 산업적 전문성을 보유한 기업에 부여하는 EPV(Entreprise du Patrimoine Vivant, 살아있는 문화 유산 기업) 라벨을 통해 인정받고 있습니다. 메종은 2007년부터 특정 기술의 숙련도, 오랜 시간에 걸친 기술 전수, 그리고 프랑스 제조 유산에 깊이 뿌리내린 전통을 기념하는 명예로운 칭호인 EPV 라벨을 유지하고 있습니다.

전문 지식의 보존은 내부 견습 과정, 현장 실습, 숙련된 장인들이 주도하는 멘토링 프로그램과 같은 구조화된 교육 및 지식 전달 프로그램을 통해 이뤄집니다. 이러한 프로그램은 가족 장인 기술 교육을 받지 않은 신입 직원이 원활하게 적응할 수

있도록 돕고, 장인 기술 분야의 인력이 부족한 상황에서도 기술이 계속해서 이어질 수 있도록 합니다.

산업과 인간을 모두 중요하게 생각하는 조직 구조는 모두가 공유하는 기술 중심의 문화, 일관된 제조 표준, 그리고 품질에 대한 끊임없는 헌신을 바탕으로 제품의 내구성과 수선 가능성을 보장하는 데 기여합니다. 메종은 이러한 약속을 통해 지역 사회에서 지속 가능한 일자리를 유지하고, 프랑스의 장인 정신을 널리 알리며, CSR 전략에 발맞추어 전통 기술 직종의 위상을 드높이고 있습니다.

세대 간 기술 전수의 우수 사례

장인 정신의 전수는 룡삼의 장인 문화를 구성하는 핵심적인 요소입니다.

하이엔드 가족 제품 제조 기술 및 기법에 익숙하지 않은 새로운 인재들이 꾸준히 유입되는 상황에서, 메종은 품질 표준이 계속해서 유지될 수 있도록 적극적인 교육 정책을 시행해 왔습니다.

특히 룡삼은 현장 실습 교육(AFEST)을 제공하여 신규 입사자들은 아뜰리에 현장에서 직접 교육을 받으며 실무 경험을

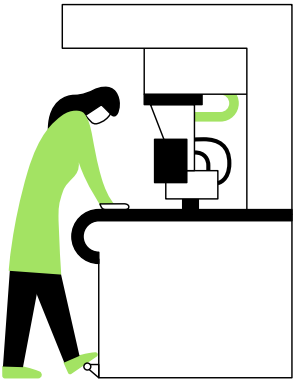
쌓게 됩니다. 이러한 방식은 실습을 통해 배우고 탁월한 표준을 습득할 수 있도록 힘을 불어넣어 줍니다. 재단, 준비, 조립, 품질 관리 등 모든 생산 직종에 폭넓게 적용되는 이 방식은 룡삼의 품질을 유지하는 데 꼭 필요한 기술 보존 전략의 일환입니다.

일부 진로는 이러한 지식 전수 문화를 온전히 보여줍니다. 1985년 디자인 부서장으로 입사한 브뤼노 푸아리에(Bruno Poirier)가 대표적인 사례입니다. 1950년대 회사의 첫 번째 직원이었던 어머니의 뒤를 이어 룡삼에서 40년을 보낸 그의 이야기에서는 지속적인 팀의 헌신과 장인 정신의 연속성을 엿볼 수 있습니다. 2025년 은퇴를 앞둔 그는 전기 작가와 함께 아뜰리에의 역사와 룡삼에 생명력을 불어넣는 사람들의 발자취를 추적하는 책, '가족 공예에 빠지다(La maroquinerie dans la peau)'를 집필해 가문의 유산과 직업적 기록을 남기기로 했습니다.

이 기록은 장인 정신과 탁월함을 보존하기 위한 메종의 구조적인 노력과 세대 간 전수에 대한 헌신을 여실히 보여줍니다.

책임감 있는 접근법을
통한 외주업체 지원

룬삼은 산업 파트너들과 함께 지속적인 개선이라는 철학을 바탕으로 CSR 접근 방식을 구조화하고 있습니다. 모든 외주업체는 매년 에코바디스 평가를 받으며, 최소 60점 이상의 점수를 획득하고 매년 10점씩 개선하는 것을 목표로 합니다. 이 요구 사항은 사회, 환경, 윤리적 이슈를 아우르는 21가지 공통 CSR 기준에 기반을 두고 있습니다.



룬삼은 단순한 평가를 뛰어넘어, 대화와 합동 실행 계획 수립을 통해 지원 중심의 접근 방식을 우선시합니다. 파트너들은 이러한 역학 관계를 통해 점진적으로 성장할 수 있으며, 일 년 내내 여러 지표에서 구체적인 개선이 이뤄지고 있습니다.

룬삼은 이러한 접근 방식을 통해 공급망의 책임을 지속 가능한 방식으로 강화하는 동시에 산업 생태계 내에서 전문성 이전을

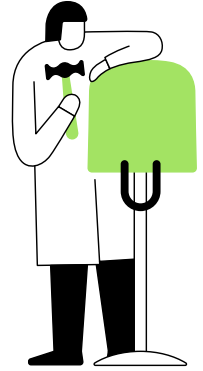
지원합니다. 파트너와의 관계에는 팀 간의 정기적이고 실무적인 교류도 포함됩니다. 2025년에는 총 12회의 미션을 수행해 룬삼 산업 현장의 가족 공예 장인이 직접 현장을 방문하여 외주업체를 지원하고 교육했습니다. 이러한 현장 지원은 기술적 능력을 공유하고 품질 표준을 맞추며, 생산망 내의 역량을 강화하는 데 기여합니다. 이러한 접근법은 품질 관리와 더불어 자원과 협력적 발전에 대한 의지를 보여주며, 메종을 정의하는 전문성과 장인 정신의 탁월함을 지속시키는 데 일조합니다.

레 뉘 망 뒤 렉스:
가족 제품 제조 공정 소개



룬삼은 프랑스 장인 정신의 탁월함을 기념하고 이를 젊은 세대에게 전수하는 것을 목표로 콜베르 위원회(Comité Colbert)가 주도하는 레 뉘 망 뒤 렉스 (Les Deux Mains du Luxe) 행사에 참여했습니다. 2025년 파리 그랑 팔레 (Grand Palais)에서 개최된 이 행사에는 30개 이상의 메종이 모여 예술과 공예를

체험할 수 있는 몰입감 넘치는 경험을 제공했습니다. 가족 공예 기술을 바탕으로 한 정체성을 지닌 룬삼에게 있어 이번 행사 참여는 유산을 전수하는 전략과 완벽히 부합하는 행보였습니다. 메종은 장인들이 이끄는 시연과 워크숍을 통해 가장자리 수작업 브러싱과 같은 상징적인 기술을 선보이며, 룬삼 아뜰리에 특유의 정밀함과 높은 기준을 입증했습니다.



이 행사에는 가족 제품 제조 직무를 살펴보고 팀원들과 소통하려는 수많은 학생이 방문했습니다. 이러한 만남은 젊은 인재들에게 룬삼의 장인 정신을 알리고 직업적 소명을 고취하고자 이전 경험이 없더라도 열정과 기술만 있다면 가능한 전직 기회를 포함해 다양하게 추진되는 메종의 홍보 활동에 적극적으로 기여합니다.

레 뉘 망 뒤 렉스는 아뜰리에의 HR 팀과 협력하여 예술 및 공예 관련 전시회와 행사에 참여함으로써 룬삼의 장인 정신을 선보이고 메종 유산을 계속해서 전수해 나가고자 하는 더욱 폭넓은 활동입니다.

친환경 제품 디자인을 장려하는 철학

친환경 디자인은 설계 프로세스의 가장 초기 단계부터 조치를 취해 책임감 있고 지속 가능한 제품을 만드는 것을 의미합니다. 룬삼에서는 적절한 소재를 선택하고, 이를 현명하게 사용하며, 적용 방식을 최적화하는 방식으로 친환경 디자인을 구현합니다. 메종의 제품은 오래 지속되도록 설계되어, 초기 개발 단계부터 품질, 견고한 구조, 수선 가능성을 통합합니다. 이러한 접근법을 실천하기 위해서는 더 책임감 있는 방식으로 소재를 선택하고, 재단 및 조립 기법에서 지속적인 개선을 이뤄내야 합니다. 또한 창작 프로세스의 중심에 점진적으로 환경적 성과를 통합할 수 있게 해주는 혁신 및 R&D 문화가 원동력이 되어줍니다.

친환경 디자인 실행을 위한 공통 프레임워크

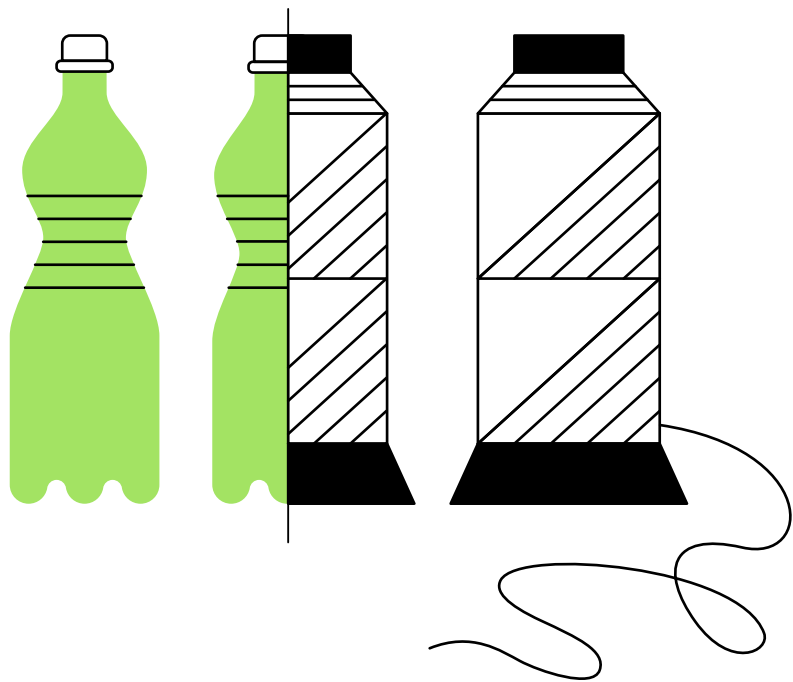
2025년, 룬삼은 제작 및 개발 프로세스 전반에 걸쳐 친환경 디자인의 통합에 박차를 가했습니다. 스타일, 디자인, 구매, 품질 및 머천다이징 팀으로 구성된 전담 위원회가 설립되어, 제품 설계 단계부터 환경적 요소를 고려하는 부서 간 협업 방식을 적용했습니다.

이 활동과 더불어 인식 제고 세션과 더불어 친환경 디자인 관련 관행, 지표 및 용어를

통일하기 위한 공통 프레임워크의 개발 과정이 함께 진행되었습니다. 공유된 프레임워크를 활용하면 제품 개발 주기 전반에 걸쳐 소재, 내구성, 수선 가능성 및 환경적 영향과 관련된 기준을 통합할 수 있으며, 이는 영향 측정에 기반한 지속적인 개선 프로세스의 일부이기도 합니다.

룬삼은 또한 친환경 디자인 및 인증 소재의 사용 현황과 관련 공급업체의 수를 추적하기 위한 지표를 수립했습니다. 금액 및 중량별로 통합된 이 데이터는 컬렉션

내 친환경 디자인의 진척 상황을 관리하는데 꼭 필요한 토대가 됩니다. 2025년까지 가죽, 캔버스, 액세서리, 소모품, 패키징, 트레이딩 제품(레디 투 웨어, 실크 스카프, 슈즈)과 같이 메종이 구매한 구성 요소는 구매액(CAA €) 기준 63.20%가 우수한 환경적 특성을 갖추게 될 것입니다.



소재 성능

소재 성능은 룡삼 친환경 디자인의 핵심 동력입니다. 모든 부서는 생산 과정 중 가죽과 텍스타일의 사용을 최적화함으로써 환경에 미치는 영향을 줄이는 것을 목표로 협력합니다.

룡삼의 이러한 접근 방식은 품질(소재가 용도에 적합한지 보장), 디자인(친환경 디자인, 기술적 수율), 운영(가죽 선별, 업스트림 파일 최적화, 제품 조립 고려, 재단 방식), 관리(팀 교육, 구조화된 성과 검토) 까지 상호 보완적인 네 가지 핵심 요소를 중심으로 이루어집니다.

경영진은 소재 성능을 높이는 데 중추적인 역할을 합니다. 2025년에는 성과 관리 루틴이 표준화되어, 팀들이 일 단위, 주 단위, 월 단위로 모여 주요 현안을 다루고, 격차를 분석하며, 실행 계획을 수립하고, 새로운 개선 프로그램을 시작했습니다.

이니셔티브의 주요 프로젝트 중 하나는 프랑스 내 룡삼 산업 혁신의 핵심 동력인 가죽 재단을 디지털화한 것입니다. 아틀리에에 점진적으로 도입된 이 기술은 가죽 사용을 최적화하고 폐기물을 줄임으로써, 프랑스 가죽 재단의 환경적 성과를 강화합니다.

2025년에는 또한 소재 표준화, 재단 파일 최적화, 소재 및 이상 관리 중심의 실무단 구성 등 다른 지속적인 개선 프로젝트들도 수행되어, 모두 룡삼의 소재 효율성에 긍정적인 영향을 미치고 있습니다.

이러한 노력의 결과로, 2025년에는 자투리 폐기물 발생률이 약 8% 감소했습니다. 이러한 개선은 룡삼이 시행한 활동의 효과와 원자재 사용 최적화에 대한 메종 팀의 헌신을 입증합니다.

2026년, 룡삼은 2025년에 시작된 활동과 프로젝트를 지속하는 동시에 소재 효율성에 초점을 맞춘 새로운 활동들을 도입하여 기세를 이어가고자 합니다.

가죽에서 텍스타일까지, 인증 받은 소재

동시에 룡삼은 컬렉션에 지속 가능한 소재를 계속해서 통합하고 있습니다.

첫째, 룡삼은 2018년부터 LWG(레더 워킹 그룹, Leather Working Group)의 회원으로 활동하고 있습니다. LWG는 가죽 제조업체가 독립적으로 감사 및 인증을 받는 환경 기준에 관한 LWG 표준을 수립합니다. 룡삼은 모든 가죽을 LWG 표준 인증을 받은 제조업체로부터 공급받으며, 그중 98%는 골드(GOLD) 등급 인증 업체입니다.



또한, 룡삼은 유기농 섬유에 대한 엄격한 생태적 및 사회적 기준을 보장하는 글로벌 표준인 GOTS(글로벌 유기농 섬유 표준, Global Organic Textile Standard) 인증을 제품에 계속 적용하고 있습니다. 이는 전체 텍스타일 공급망을 아우르는 독립적인 인증을 기반으로 합니다. 2025년까지 실크 스카프와 헤드밴드의 100%가 GOTS 인증을 받게 되고, 티셔츠, 스웨트셔츠, 팬츠 등 새로운 제품들도 GOTS 인증을 획득했습니다.



Certified by Ecocert Greenlife
Certification Number 12118

마지막으로, 2025년 1월부터 룡삼은 에코서트 그린라이프(Ecocert Greenlife)로부터 GRS(글로벌 재생 표준, Global Recycled Standard) 인증을 받았습니다. GRS 표준 인증 제품은 재활용 처리기부터 완제품에 이르기까지 공급망의 모든 단계에서 독립적으로 검증된 재활용 소재를 포함합니다.



Certified by Ecocert Greenlife
TE-00298381

나아가 재활용 처리기부터 최종 제품이 완성되기까지 모든 시설은 사회적, 환경적, 화학적 요구 사항을 준수합니다. 이러한 인증들은 책임 있는 소재 체계를 구축하기 위한 광범위한 활동의 일환입니다. 인증받은 소재 또는 재활용 소재의 사용을 추적하기 위해 전용 지표가 수립되었으며, 그 결과는 가치와 중량 모두를 기준으로 하여 통합적으로 관리됩니다. 룡삼은 이러한 모니터링을 통해 진척 상황을 평가하고 객관적으로 제품 개발 결정을 내릴 수 있습니다.

오직 GOTS 또는 GRS 라벨이 부착된 제품만이 해당 인증을 받은 제품임을 명시합니다.

공급망 투명성 개선

룬삼은 여러 이니셔티브를 통해 탁월한 장인 기술을 바탕으로 지속 가능한 럭셔리를 실현하고자 더욱 투명하고 책임감 있으며 회복력 있는 공급망을 구축하겠다는 의지를 확고히 하고 있습니다.

언폴드: 가죽 제품을 통한 추적 가능성 강화

투명성은 룬삼 CSR 전략의 핵심 동력입니다. 메종은 언폴드(Unfold) 추적 프로그램을 통해 규제 요구 사항보다 더욱 까다로운 기준을 적용하여 제품 원산지에 대한 투명성을 점진적으로 높여가고 있습니다. 이러한 접근 방식은 단순히 파트너에 주목하거나 제품의 품질을 입증하기 위한 것이 아니라, 전체 공급망을 더 잘 이해하고 통제하려는 운영상의 목적에 중점을 둡니다.

추적 가능성을 확보하면 이슈가 발생하거나 규정을 준수하지 않은 경우에 신속하게 업스트림을 추적해 문제를 일으킨 연결점을 정확히 식별하고 해결할 수 있습니다. 따라서 법적 체계를 뛰어넘는 까다로운 기준을 적용하는 것은 단순히 규제 변화를 예측하는 것이 아니라, 적극적인 행동 역량을 강화하고 관행을 안전하게 보호하며 약속이 장기적으로 이뤄질 수 있도록 보장하려는 메종의 열망에서 비롯된 것입니다.

CSR 프로젝트 관리자가 루이즈 데샤예(Louise Deshayes)가 이 주제에 대해 이야기합니다.

언폴드에 대해 간략히 설명해 주세요.

언폴드는 규제 준수에서 시작하여 가죽 제품을 중심으로 한 자발적인 접근 방식을 통해 규제를 뛰어넘어 제품 공급망 전반에서 투명성을 보장하는 것을 목표로 하는 메종의 추적 가능성 프로그램입니다.

가죽 제품의 추적 가능성과 관련하여 언폴드 프로젝트가 지금까지 달성한 주요 이정표는 무엇인가요?

이 프로젝트는 머천다이징 제품에 해당하는 레디-투-웨어, 슈즈, 스톨, 실크 스카프에 대한 추적 가능성 구현을 포함해 AGECE 규정을 준수하고자 출범되었습니다. 그 후에 가죽 제품에 대해 자발적으로 투명성을 확보하기 위한 프로그램이 시작되었는데, 데이롱이라는 특정 제품에 대한 파일럿 테스트를 거쳐 벨트와 가죽 소품을 제외한 모든 가죽 및 텍스타일 백에 확대 적용되었습니다.

전체 일정을 말씀드리자면, 2023년 11월에 레디-투-웨어 부문에 적용되었고, 2024년 7월까지 가죽 제품에 대한 파일럿 테스트가 진행되었으며, 2025년 7월에 가죽 제품 전체에 프로젝트가 적용되었습니다.

모든 공정 단계에서 추적 가능성을 보장하기 위해 어떤 도구와 방법이 도입되었나요?

추적 가능성은 공급업체 온보딩에 기반하며, 카테고리에 따라 데이터 수집 방식이 달라집니다.

가죽 제품의 경우, 추적 파일을 매일 업데이트하고 내부 시스템에 자동으로 통합시키는 방식으로 주로 데이터를 수집하고, 이를 통해 가죽 배치에 대해 태닝, 도축장, 농장 단계까지 거꾸로 추적할 수 있습니다.

언폴드 프로젝트의 추적 가능성을 통해 지금까지 확인된 이점은 무엇인가요?

이 프로젝트를 통해 고객이 매장과 웹사이트에서 자신이 구매한 제품의 추적 체인을 확인할 수 있어 더욱 높은 투명성을 제공합니다.

또한 공급망에 대한 이해도를 높여 궁극적으로 리스크 관리 역량을 개선합니다.

AGECE와 같은 규정을 더욱 쉽게 준수할 수 있고, 투명성에 대한 룬삼의 의지를 입증하는 동시에 기후 전략과 같은 다른 CSR 활동도 뒷받침합니다.

향후 계획된 단계는 무엇인가요?

다음 단계는 소형 가죽 제품과 벨트까지 추적 가능성을 확대하는 것이며, 이를 통해 전체 제품 SKU의 약 90%에 프로젝트가 적용될 것입니다.

그리고 나면 추적이 가장 까다로운 극소수의 SKU들만 남게 되며, 이들 제품은 2026년 초에 활성화가 예정되어 있습니다.

어떤 어려움에 직면했었나요?

방대한 데이터의 양이 가장 큰 과제였습니다. 공급망의 모든 단계에서 이해관계자의 수가 급격히 늘어나 관리가 복잡해졌고, 일부 공급업체는 이 정도의 대량 데이터를 처리할 능력이 부족했습니다.

또한 시즌 특성으로 인해, 특히 레디-투-웨어 제품, 슈즈, 스카프, 솔 제품의 경우 매 시즌 프로세스를 새로 시작해야 합니다.

마지막으로, 공급망이 복잡하고 일부 이해관계자(특히 도축장)의 경우 정보를 공유하려는 의지나 역량이 부족해 추적이 어렵습니다.

공급업체 CSR 성과 평가 및 개선

룡삼은 산업 외주업체를 지원하는 데 그치지 않고, 평가, 대화, 지속적인 개선을 바탕으로 하여 모든 공급업체를 대상으로 전용 CSR 접근 방식을 시행하고 있습니다.

이 방식은 에코바디스 도구를 활용한 CSR 성과 분석, 맞춤 실행 계획 수립, 회사의 사회적, 환경적, 윤리적 요구 사항을 공식화한 공통 CSR 부속 서류를 공유하는 방식에 기반을 둡니다. 공급업체 평가는 엄격한 기준에 따라 이루어지며, 공급업체는 자신의 책임 있는 관행을 증명하는 서류(CSR 보고서, 인증서, 약속 등)를 제출해야



합니다. 2025년, 구매 매출액(PTO €) 기준으로 에코바디스 평가를 받은 공급업체로부터 구매한 원재료 비율은 88.7%를 기록했습니다. 평균 점수는

100점 만점에 58.4점으로 2024년 55.4점 대비 상승했습니다. 2026년부터는 전체 공급망의 책임을 강화하기 위해 에코바디스 적용 범위가 모든 조달 카테고리로 확대될 예정입니다.

마지막으로, 메종은 전략적 공급업체들과의 장기적인 파트너십에 전념하고 있습니다. 구매 매출액 기준 80/20 범위에 속하는 공급업체들과의 평균 거래 기간은 16년에 달하며, 이는 신뢰와 높은 기준, 그리고 지속적인 개선을 바탕으로 오랜 시간 구축해 온 협력 관계를 반영합니다.

공급망 내 동물 복지 관행 개요

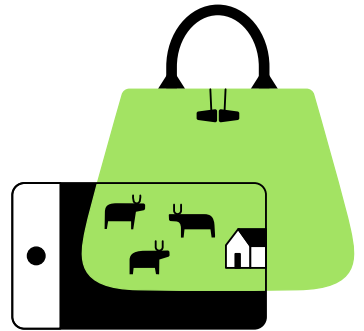
마지막으로, 룡삼은 사회적 및 환경적 책임의 일환으로 동물 복지에 대한 약속을 강화하고 있습니다. 이 활동은 가족의 추적 가능성을 개선하고 공급망 전반에 걸쳐 존중하는 관행을 장려하기 위한 포괄적인 접근 방식의 일환으로 추진됩니다.

2025년, 메종은 31개의 파트너 도축장을 파악하고 내부 평가 시스템을 도입해 위험 수준을 식별했습니다. 파트너 도축장 중 14곳은 가족의 추적 가능성, 품질 및 지속 가능성 표준으로 공인받은 기관인 ICEC(가족 부문 품질 인증 협회, Institute of Quality Certification for

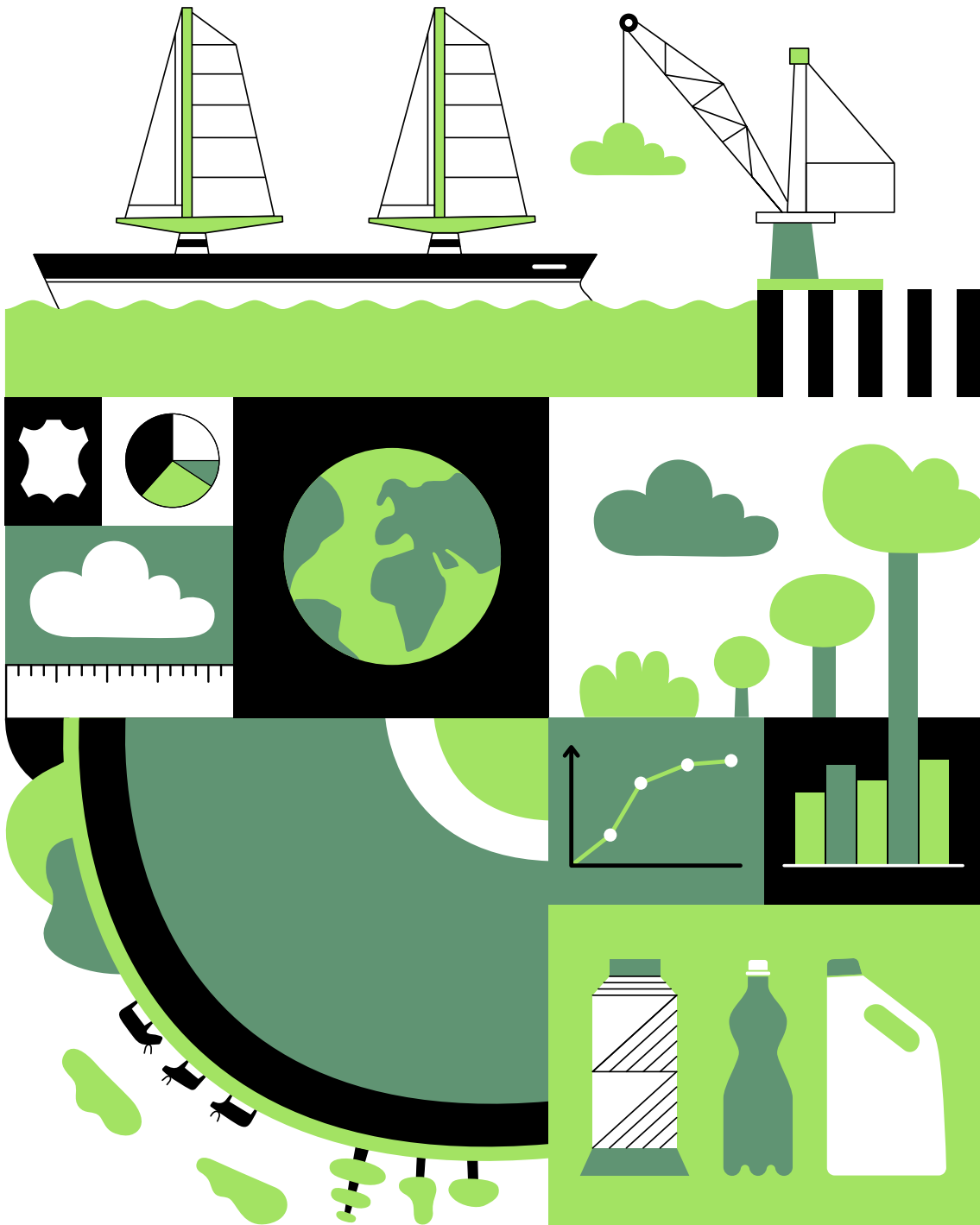
the Leather Sector) 데이터베이스에 등록되어 있습니다. 또한 13곳은 특정 동물 복지 인증을 보유하고 있어 사육 및 도축 관행은 물론 현장까지의 추적 가능성을 입증받았습니다.

아직 인증을 보유하지 않은 사업장에 대해서는 파트너 및 관련 공급망과 협력하여 점진적으로 더욱 책임감 있는 관행을 채택할 수 있도록 지원 조치를 시행할 계획입니다.

메종은 이러한 활동을 통해 표준, 인증, 투명성을 결합하여 가족 관련 기준을 지속적으로 강화함으로써 더욱 책임감 있는 공급망 구축에 기여하고 있습니다.



우리의 지구



루삼은 기후 변화에 직면하여 공급망의 모든 단계에서 관행에 변화를 일으키고, 지속 가능한 방식으로 환경 발자국을 줄인다는 명확한 목표 아래 계속해서 환경 전략을 구축하고 있습니다. 2025년에는 기후 전략을 이행할 수 있도록 박차를 가하고 관리 도구를 강화했으며, 특히 소재 선택을 통해 기후 영향을 줄이기 위한 구체적인 조치를 취했습니다. 이 활동은 측정을 통한 이해, 행동을 통한 절감, 전 직원을 결집시켜 지속적인 변화를 도모한다는 상호 보완적인 세 가지 핵심 요소를 기반으로 합니다.

1610
-95
-16

- 기후 문제 교육을 이수한 임직원 수 1,610명(전체 인력의 40%)
- 2023년 대비 2033년까지의 스코프 1 및 2 배출량 절대치 감축 목표 -95%
- 2025년 탄소 발자국 감소율 -16%
- 2033년까지 스코프 3 배출 집약도 감축 목표 -50%

- 2025년 수행된 수선 서비스 80,000건 (2024년 대비 5,000건 증가)
- 재활용된 자투리 가죽 소재 규모 약 20톤

-50
80 000
20

기후 문제 측정 및 인식 제고

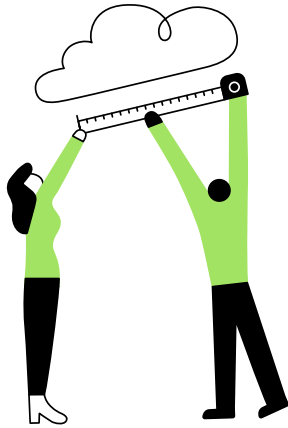
기후 전략 이행

메종의 탈탄소화 경로를 구조화하기 위해 출범한 기후 전략은 룡삼의 환경 활동의 기준이 되는 프레임워크 역할을 수행합니다. 메종은 이 전략을 이행해 2023년 수준 대비 2033년까지 스코프 1 및 2 배출량을 절대치 기준 -95% 감축하고자 합니다. 스코프 3의 경우, 경제적 집약도 기준 2023년 대비 2033년까지 50% 감축을 목표로 삼고 있습니다.

이 전략은 운송 최적화, 공급망 지역화, 산업 현장에서의 화석 연료 단계적 폐지, 폐기물 절감, 소재 재단 최적화, 수선 및 순환 솔루션 개발을 핵심 동력으로 삼아 구축되었습니다. 올해는 로드맵 모니터링을 강화하여 관리 역량을 개선하고 사내 관행을 통일하고자 하며, 이 과정에서 두 가지 우선순위 분야를 파악했습니다. 첫째, 탄소 발자국을 제한하는 핵심 수단은 소재 폐기물 절감입니다. 둘째, 소 사육 농장의 선택이 복잡하고 장기적인 구조적 과제로 식별되어 집중 관리 대상으로 선정되었습니다. 2024년과 2025년 사이에 총 20개의 프로젝트가 시작되었으며, 나머지 13개 프로젝트는 2026년에서 2029년 사이에 착수될 예정입니다.

운영 측면에서 올해의 주요 성과로는 운송 관리 시스템(TMS) 도입, 해외 배송 시 항공 화물 비중 축소, 그리고 아시아 허브

(Asia Hub) 구축을 꿈꿀 수 있습니다. 아시아 허브가 출범되면서 2025년 규모 기준으로 140만 개 제품에 대한 불필요한 운송이 줄어들 것입니다.

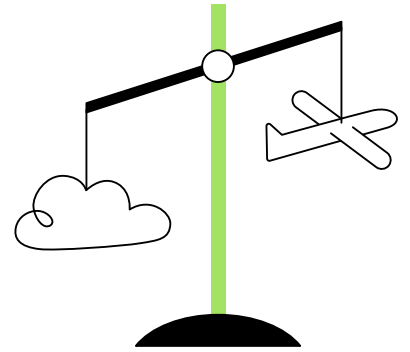


이러한 노력을 보완하고자 산업 현장에서 지속적인 에너지 효율화 프로그램이 추진되었습니다. 레말라르에서는 LED 조명, 단열, 히트펌프 프로젝트가 완료되었고, 세그레 현장에서는 현재 작업이 진행 중입니다.

여름 동안 산업 현장을 위한 새로운 에너지 효율 프로젝트도 승인을 받았습니다. 2025년 레말라르에서 LED 조명, 단열, 히트펌프 작업이 마무리된 데 이어, 세그레 현장에서는 물류 건물을 위한 태양광 패널과 히트펌프 설치 프로그램이 계속해서

진행되었습니다. 2026년에는 다음 단계로 사토 공터에 현장에서 LED 조명, 외벽 단열 작업이 진행되고 세그레 물류 건물에 히트펌프가 완공될 것입니다. 5개 산업 현장 전체를 통틀어 지금까지 에너지 효율 개선 작업의 63%가 완료되어, 산업 운영 시 에너지 발자국을 줄이기 위한 구조적이고 점진적인 행보를 보여줍니다.

마지막으로, 룡삼 팀의 적극적인 참여는 변화를 위한 핵심 요소입니다. 2025년에는 전체 인력의 40%에 해당하는 1,610명의 직원이 기후 벽화(Fresque du Climat) 교육을 받았으며, 기후 전략의 정착을 지원하기 위해 연간 5회의 내부 프레젠테이션이 진행되었습니다.



2025년 탄소 발자국 성과

2025년 메종 룡삼은 전년 대비 16% 감소한 199,733 tCO₂e를 기록하며 탄소 발자국 감축 추세를 공고히 했습니다. 이는 이미 전년도에도 나타난 감소 추세를 이어감과 동시에 지난 2년 동안 매출 성장과 병행하여 달성한 성과로서, 경제적 성과와 탄소 발자국 감축을 조화시킬 수 있는 메종의 역량을 잘 보여줍니다. 2025년에 나타난 감소 추세 중 3분의 1은 화물 운송, 원자재 및 에너지 분야의 노력에 따른 실질적인 배출량 감소에 기인하며, 나머지는

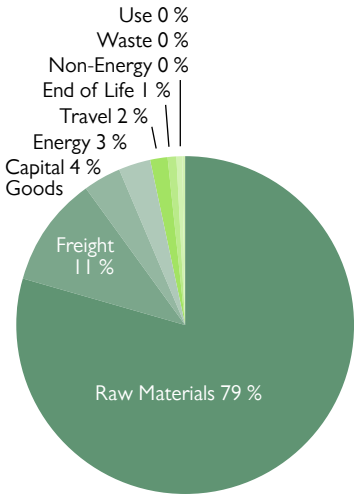
일부 배출원 산정 방식을 개선한 새로운 방법론의 영향을 받았습니다.

탄소 발자국 감축의 주된 원인은 화물 운송 부문에 지속적이고 강화된 조치가 적용되고, 특히 물류 흐름을 최적화하고 저탄소 운송 수단 사용이 확대된 점에 기인합니다. 이러한 노력으로 화물 운송 관련 배출량이 -30% 감소했으며, 그 비중은 전체 감축량 -16% 중 약 4분의 1을 차지합니다. 원재료 또한 핵심적인 요인입니다. 2025년 원재료 관련 배출량은 -1% 감소했으며, 동시에 매출 성장세는 지속적으로 유지되었습니다.

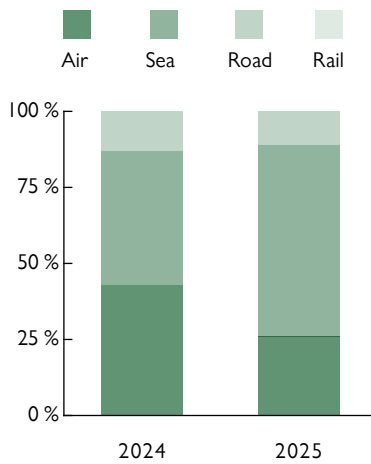
이는 수율 개선 및 효율적인 재고 관리와 같은 소재 관련 프로그램의 실질적인 성과를 반영합니다. 또한 녹색 전기 계약 체결을 포함한 에너지 관련 활동 역시 배출량 감소에 기여했습니다.

2025년에는 실질적인 감축 외에도 몇 가지 방법론적 변화가 적용되어 탄소 발자국이 줄어들었습니다. 프랑스 생태전환부(ADEME)의 화폐 배출 계수가 개정되면서 스코프 3의 일부 범주, 특히 자본재와 구매 상품 및 서비스 분야가 크게 영향을 받았으며, 업데이트 이후 배출량이 절반으로 줄었습니다. 이러한 조정은 탄소 발자국 계산의 신뢰성과 일관성을 높이는 동시에 시간 경과에 따른 비교 가능성을 보장합니다.

2025년 탄소 발자국



2024년 및 2025년
운송 수단별
운송 전체 거리 비중



2025년 기후 문제 교육

2024년의 성과를 바탕으로, 룡삼은 2025년부터 신입 사원 온보딩 과정에 기후 변화 워크숍을 통합하여 임직원이 입사 시점부터 기후 문제에 대한 공통된 이해 기반을 확보할 수 있도록 보장합니다. 이러한 접근법은 모든 팀이 회사의 약속에 동참하도록 유도하는 동시에, 직원들이

통상적인 업무 범위를 넘어 다른 부서와 대화하고 유대감을 형성하는 데 기여합니다.

일 년 내내 팀원들이 적극적으로 참여하면서 기후 인식 제고와 행동 실천에 대해 모두가 강력한 의지를 보여주었습니다. 전체 인력의 40%에 해당하는 총 1,610명의 임직원이 워크숍에 참여했으며, 부문별로는 본사에서 240명, 산업

현장에서 280명, 유통망에서 1,090명이 함께했습니다.

이러한 논의의 장은 기후 전략을 일상적인 관행에 정착시키고 각자의 위치에서 전략을 실천할 수 있는 역량을 강화하며, 환경적 과제에 대한 이해를 바탕으로 모두 함께 혁신을 이뤄낼 수 있도록 기여하고 있습니다.

물리적 발자국 절감

네오라인 — 새로운 저탄소 운송 솔루션 탐구

2025년, 룡삼은 네오라인(Neoline) 프로젝트의 일환으로 풍력 추진 운송을 시작하며 물류 탈탄소화에서 중요한 이정표를 세웠습니다. 이 프로그램을 통해 특히 미국으로 향하는 제품을 기존 해상 운송과 비슷한 소요 시간으로 운송을 진행하면서도 탄소 발자국을 획기적으로 줄일 수 있었습니다.

운송 및 수출입 총괄 제레미 눈충게 (Jérémie Nountchongoue)가 프로젝트에 대해 설명합니다.

네오라인 프로젝트란 무엇이며, 룡삼이 이를 전략으로 활용하는 이유는 무엇인가요?

네오라인은 주로 미국으로 상품을 운송할 때 사용하는 풍력 추진 해상 운송 프로젝트로, 풍력 운송이 산업적 규모에서도 실현 가능하다는 것을 증명합니다. 룡삼이 해상 운송 탈탄소화의 선구자가 되어 CSR 약속을 강조할 수 있다는 점에서 매우

전략적인 행보입니다. 메종은 파트너와 함께 5년 동안 이 프로젝트를 준비해 왔습니다.

이번 도입의 주요 혁신이나 독특한 점은 무엇인가요?

현대적인 범선 컨테이너선을 사용한다는 점이 독특하며, 해운업계에서 중대한 혁신입니다.

이 프로젝트는 범선 운송을 산업용 화물 흐름에도 활용할 수 있으며, 소요 시간 또한 기존 해운과 대등하다는 것을 입증하여 해당 분야의 미래가 밝다는 것을 보여줍니다.

룡삼이 이러한 유형의 선박을 이용하는 최초의 화주에 해당한다는 점에서, 프로젝트의 혁신적인 성격을 확인할 수 있습니다.

회사 측면에서, 특히 CSR과 지속 가능한 운송 면에서 어떤 이점을 기대하시나요?

가장 큰 이점은 범선 추진을 통한 탄소 발자국 감소로 룡삼 기후 전략 목표 달성에 기여한다는 점입니다.

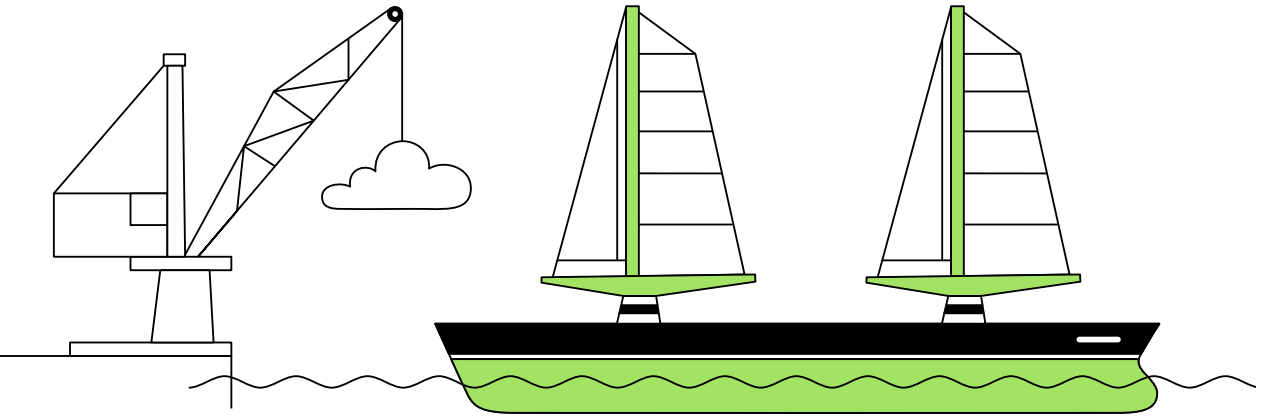
동시에 기존 해상 운송과 대등한 수준의 배송 리드 타임을 유지하므로, 물류 성과에는 부정적인 영향이 없습니다.

마지막으로 룡삼이 부담해야 할 추가 비용은 미미하기 때문에, 수익성을 해치지 않으면서도 도입 가능한 접근성 높은 솔루션입니다.

네오라인의 다음 단계는 무엇이며, 장기적인 영향력을 어떻게 보시나요?

현재 네오라인은 월 1회 왕복 운행만 제공하고 있어 룡삼의 운송량은 제한적이지만, 운행 빈도를 격주 1회로 늘리기 위해 두 번째 선박을 제작 중에 있습니다.

우리는 이러한 운송 방식을 다른 노선으로 확장하기 위해 노력하고 있으며, 라나와의 파트너십과 관련해 마다가스카르 배송을 위한 윈드콥(WINDCOOP)과의 협력을 예로 들 수 있습니다. 현재 선박을 건조 중인 상태인데, 앞으로 화석 연료에 대한 의존도를 낮추는 동시에 해당 공급업체와의 배송 신뢰도를 더욱 향상시킬 것입니다.

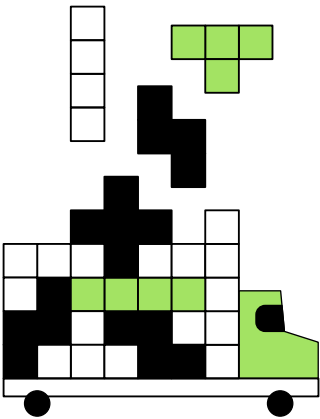


폐기물에 대한 통합적 관점 구축

2025년, 룡삼은 전 세계 25개국에 걸친 포괄적인 보고 시스템을 도입함으로써 폐기물 관리 구조화의 새로운 단계를 시작했습니다. 이 시스템을 활용하면 폐기물 흐름에 대한 정교한 수량화와 추적이 가능하며, 산업 현장과 리테일 네트워크 전체에서 발생하는 폐기물량을 통합적으로 확인할 수 있습니다.

이러한 접근법을 기반으로 주요 폐기물 발생원을 더욱 정확하게 식별하고 감축, 분류 및 회수를 목표로 조치를 취할 수 있습니다. 또한 이는 서로 다른 지리적 지역 간의 관행을 점진적으로 통일하는 시작점이기도 합니다.

동시에 룡삼은 매장 내 분류 및 재활용에 관한 구체적인 활동을 추진하고 있습니다. 특히 현재 분류 및 재활용을 실천하는 매장 비율과 같은 전용 지표들을 통합하여 관리하고 있으며, 이를 바탕으로 2026년부터 환경 관리를 강화하고 전 세계에 공통 표준을 확대하여 적용하고자 합니다.



가치 사슬 내 수자원에 대한 영향 이해

2025년, 룡삼은 수자원에 미치는 영향과 의존도를 파악하기 위해 수자원 발자국에 대한 심층 분석을 실시했습니다. 취수량과 소비량을 구분하는 연구를 통해 대부분의 영향이 원재료 생산 단계인 상류에서 발생한다는 점을 확인할 수 있었습니다. 가족은 수자원 발자국의 50%에서 60%를 차지하며, 물 소비량의 70%와 취수량의 80%를 점유하는 가축 사육 단계에서 주로 많은 발자국이 발생합니다. 코튼과 실크 같은 천연 작물 또한 상당한 양의 물을 필요로 하는 반면, 합성 소재는 주로 마감 공정에 물을 사용합니다.

이 연구는 농업용 비료에서 발생하는 질소 및 인 배출량뿐만 아니라 합성 소재 생산 및 마감 공정과 관련된 수질 문제를 강조합니다. 룡삼은 수자원에 미치는 영향을 제한하기 위해 추적 가능성을 강화하고, 파트너들에게 요구 사항을 설정하며, 대안적인 태닝 관행을 탐구하고, 재활용 소재에 의존하여 수자원 발자국을 줄이고자 합니다.

메종은 이러한 조치를 통해 자원을 더욱 잘 보존하고 환경 영향을 제한하고자 공급망을 점진적으로 전환시키는 활동에 착수하고 있습니다.

물류 흐름의 지역화:
성과 및 영향 감소

룡삼은 물류 흐름 지역화를 통해 환경에 미치는 영향을 줄이고자 합니다. 홍콩에 아시아 허브를 개설하면서 생산지가 최종 시장에 더 가까워졌고, 아시아 태평양 지역으로 향하는 140만 개의 품목이 프랑스를 경유할 필요가 없어졌습니다. 이 시스템은 물류 성과를 유지하면서 리드 타임을 최적화하고, 공급망 회복력을 강화하며, 항공 운송에 대한 의존도를 낮춥니다. 또한 기술적 및 IT 조정이 시행되어 흐름을 분리하고 불필요한 경로를 제거했습니다.

2025년 1월, 경영진은 특히 유럽과 아시아 간의 원재료 및 완제품에 대해 해상 화물 이용을 확대하기로 결정했습니다. 이 전략을 활용하며 서비스 품질을 보장하고 더 나은 재고 계획이 가능하며, 항공 화물의 비중이 줄어듭니다. 궁극적으로 룡삼은 이러한 지역화의 환경적 이점을 증폭시키기 위해 해상 운송 비중을 더욱 늘릴 계획입니다.

운송 및 수출입 총괄 제레미 눈충게는 "생산지를 최종 시장에 더 가깝게 가져감으로써, 물류 일정을 유지하면서 불필요한 흐름을 제거했습니다"라고 설명합니다.

생물다양성 발자국 현황 보고서

2025년, 룡삼은 ENCORE(자연자본 기회, 위험 및 노출 탐색, Exploring Natural Capital Opportunities, Risks and Exposure) 영향 프레임워크를 사용하여 메종의 활동이 생태계에 가하는 압력을 매핑함으로써 생물다양성에 미치는 영향에 대한 포괄적인 분석을 실시했습니다. 이처럼 구조화된 접근 방식을 통해 전체 상류 공급망, 특히 가죽을 위한 가죽 사육 및 면화 재배와 같은 가장 민감한 단계들을 평가할 수 있었습니다.

이 연구는 자연 서식지 파괴, 자원의 과도한 착취, 오염 및 기후 변화를 포함하여 IPBES가 기술한 주요 압력 요인들을 식별했습니다. 가장 중요한 영향은 원자재의 추출 및 가공 단계인 상류에서 발생합니다.

룡삼의 영향을 상세히 나타내기 위해 5개의 지도가 제작되었으며, 아래에 제시된 지도는 자연 서식지 파괴와 관련된 압력에 초점을 맞추고 있습니다. 이는 활동 카테고리별 영향의 강도와 이러한 압력을 제한하기 위해 취해진 주요 조치들을 요약하여 보여줍니다.

룡삼은 이 지도를 사용하여 가죽을 위한 가죽 사육, 코튼 재배, 금속 추출 및 산림 파괴와 같은 핵심 과제들의 우선순위를 정했습니다.

룡삼 사업장의 직접적인 영향은 보통 수준으로 유지되고 있지만, 메종은 책임 있는 수자원 관리와 생물다양성을 증진하는 개발을 통해 현지에서 조치를 취하고 있습니다. 가죽 추적 가능성 강화, 엄격한 폐수 요구 사항(인증), 책임 있는 소재 선택

(인증된 코튼, 재생 소재), 파트너 주도의 폐기물 모니터링, 현장에서의 생태적 개선 등 여러 구체적인 조치들이 이미 적용되고 있습니다.

다음 단계에는 가죽 농장까지의 추적 가능성 강화와 인증 소재 또는 재생 소재의 비율 확대가 포함됩니다.

동시에 룡삼은 2030년까지 산림 파괴 없는 가죽 조달 달성을 목표로 하는 텍스타일 익스체인지(Textile Exchange)와 리더 워킹 그룹 주도의 "가죽을 위한 산림 파괴 없는 행동 촉구(Deforestation-Free Call to Action for Leather)"와 같은 공동 이니셔티브에 참여하며, 추적 가능성 개선, 조달 지역별 리스크 평가 실시, 공통 산업 표준 정의를 위한 공급업체와의 대화 등 다양한 조치를 취하고 있습니다.

토지 이용 변화에 따른 영향을 완화하기 위한 조치

VOLUME PURCHASED IN 2024 (TONNES)			LEATHER 37 %		TEXTILE (SYNTHETIC) 48 %		ACCESSORIES (METAL) 15 %		TEXTILE (NATURAL) 8 %		WOOD PACKAGING 2 %	
CAPACITY TO INFLUENCE			Impact rating	Actions to mitigate	Impact rating	Actions to mitigate	Impact rating	Actions to mitigate	Impact rating	Actions to mitigate	Impact rating	Actions to mitigate
-	UPSTREAM	TIER 4 (Raw material origin)	VH	0 Deforestation pilot project & commitments	M	No extraction if recycling	VH	No mining or extraction if recycling	VH	Organic crops farm certified GOTS	VH	FSC/PEFC sustainable managed forest
		TIER 3 (Processing)	M	100% hides traceable until slaughterhouse	M	Waste recycling: recycled fiber	M	Re-melting	M	Fiber producer certified GOTS	M	Pulp mill certified FSC/PEFC
		TIER 2 (Processing)	M	100% LWG certified tanneries	M	Recycled yarn	M	Re-alloying	M	Tarn producer certified GOTS		
		TIER 1 (Direct suppliers*)	M	100% LWG certified tanneries	M	Use of recycled fabrics whenever possible	M	Use of recycled whenever possible	M	12% cotton & silk certified GOTS**	M	90% certified or recycled packaging***
	DIRECT	TIER 0 (Manufacturing)	L		L		L		Industrial sites actions to mitigate impacts on biodiversity procedure			
+		TIER 0 (Retail)	L		L		L					

* 90% direct suppliers assessed with Ecovadis ** volumes in tonnes. TARGET: conversion to GOTS as soon as possible *** FSC, PEFC, Imprim vert certified or from recycled source
VH : very high M : medium L : low

순환 경제 장려

수선부터 중고 서비스까지: 순환적 접근 방식

수선은 룡삼 DNA의 초석과 같습니다. 2025년에는 2024년보다 50% 증가한 약 80,000개의 제품이 수선되었는데, 이는 제품 수명 연장에 있어 수선 전문 지식의 중요성을 확인시켜 줍니다. 고객이 교체 대신 수선을 선택할 수 있도록, 룡삼은 2025년 1월 베네룩스 지역에서 무료 수선 프로그램을 런칭했습니다. 이 프로그램은 고객 경험을 간소화하고, 불필요한 배송을 줄이며, 교체보다 수선하는 습관을 장려하는 것을 목표로 합니다. 2025년 9월 말까지 수선 건수는 벨기에에서 58%, 룩셈부르크에서 30%, 네덜란드에서 105% 증가했으며, 이는 1,600건의 추가 수선이 진행되었음을 의미합니다. 무료 서비스는 서비스 품질과 워크숍 역량을 보장하기 위해 단계적으로 지원되고 있습니다. 동시에 룡삼은 시장과의 근접성을 강화하고, 성장하는 현지 수요를 지원하기 위해

런던과 상하이에 새로운 지점을 개설하며 수선 센터 네트워크를 확장하고 있습니다. 이러한 확장은 지속 가능한 순환 모델을 구축하는 데 기여합니다.

또한 룡삼은 폼(FAUME)과 파트너십을 맺고 프랑스에서 중고 서비스를 런칭했습니다. 이 플랫폼을 통해 고객이 검증 및 인증을 거친 룡삼 백을 구매하거나 재판매할 수 있어 제품의 수명을 연장하고 순환 경제를 강화합니다. 약 800개의 제품을 수선해 초기 재고를 구축했으며, 오로지 온라인으로 운영되는 중고 서비스를 활용해 자신의 백을 재판매하거나, 리퍼브 모델을 구매하고, 크레딧을 기프트 카드로 받을 수 있습니다. 폼에서 제품을 검사하여 정품 여부와 규정 준수를 보장하며, 수선 및 중고 판매라는 상호 보완적인 프로그램을 통해, 룡삼은 제품의 지속 가능성을 중심으로 환경적 약속을 지키는 순환 모델 채택에 대한 의지를 확고히 하고 있습니다.

두 번째 삶을 부여받은 소재

마지막으로, 룡삼은 워크숍에서 발생하는 가죽 자투리를 다른 용도로 활용하기 위한 솔루션을 개발하고 있습니다. 2025년, 룡삼은 르시퀴르(Recycuir)와의 파트너십을 통해 약 20톤의 가죽 폐기물을 재활용하여 새로운 용도로 소재를 활용하고 사회적 및 연대를 위한 경제 분야를 지원했습니다. 추가적으로, 특히 필레 백 라인과 같은 새로운 컬렉션에 다른 가죽 폐기물을 활용해 순환 경제를 촉진합니다.

가죽 외에도 재생 소재 사용 증가는 환경에 대한 영향력을 줄이는 주요 동력입니다. 특히 버진 소재와 비교했을 때 합성 소재의 수자원 발자국을 5배, 코튼 경우 10배까지 줄여줍니다. 룡삼은 이러한 프로그램을 통해 소재 혁신과 순환성을 환경 전략의 중심에 두고 공급망을 지속적으로 변화시키고 있습니다.



감사의 글 및 크레딧

룡삼은 본 보고서 제작에 도움을 주신 모든 기고자와 메종 내에서 각자의 경험과 헌신을 공유해 주신 질리에트 푸파르, 엑토르 카스그랭, 아드리앙 카스그랭, 베레니스 오베르, 엘레나 다마스, 루이즈 데샤예, 제레미 눈충게, 나린드라 로빈,

올리비아 플뢰레트 라하리니리나, 헤리피타히나 라하리미노, 피에레트 라하니트리니아이나 님께 감사의 인사를 전합니다.

또한 메종은 본 보고서의 아티스틱 디렉터인 브뤼노 베르나르

(Bruno Bernard)와 보고서에 생동감을 불어넣어 준 일러스트 제작자 빈센트 고도 (Vincent Godeau)에게 특별한 감사를 표합니다.

