



BOUTIQUE ENTREPRISES 20/21

LONGCHAMP
PARIS



LUXE
COSMOPOLITE
PASSION DU CUIR
INTELLIGENT
CRÉATIVITÉ
HÉRITAGE
SAVOIR FAIRE FRANÇAIS
MAISON FAMILIALE
ENTREPRISE DU PATRIMOINE VIVANT

6 BONNES RAISONS DE CHOISIR LONGCHAMP POUR VOS CADEAUX D'ENTREPRISE :

LONGCHAMP INCARNE L'ÉLÉGANCE À LA FRANÇAISE :
Vos bénéficiaires sont valorisés

PLUS D'UNE CENTAINE DE RÉFÉRENCES À COMBINER :
Vous avez le choix

VOS CLIENTS ONT LA POSSIBILITÉ DE GRAVER
LEURS INITIALES SUR LEUR CADEAU :
Une attention de plus

RAJOUTEZ VOTRE LOGO À PARTIR DE 100 PIÈCES :
La mémorisation de la marque est renforcée

COULEURS ET MATIÈRES À LA CARTE À PARTIR DE 200 PIÈCES :
Vous êtes encore plus exclusifs

RECONDITIONNEMENT ET LIVRAISON À DOMICILE :
Le service est notre priorité



BRAVO, MERCI, ENCORE, BIENVENUE... DÎTES-LE AVEC LONGCHAMP

Fidélisez vos clients à des moments clés de votre relation

Après la signature d'un contrat important, au moment des fêtes de fin d'année ou bien dans le cadre d'un programme de fidélisation.

Adressez un signal fort de reconnaissance

Après l'accomplissement d'une mission complexe, la signature d'une importante affaire, lors d'une prise de poste ou d'un départ à la retraite ou tout simplement pour la contribution quotidienne à la réussite de l'entreprise

Motivez votre force de vente, partenaires

Challenge commercial, animation de votre réseau, programme d'incentive... accompagnez ces leviers de cadeaux valorisants afin de redonner de l'engouement, de la motivation à votre force de vente.

Célébrez un événement d'entreprise

Séminaires, anniversaires de société, lancement de produits, fêtes de fin d'année, fête des médaillés du travail... autant d'occasions pour insuffler une nouvelle dynamique positive et stimulante à vos équipes, clients, partenaires.

Les cadeaux d'affaires sont alors le moyen de créer la préférence envers votre marque et surtout de construire une relation forte et durable.



L'ENGAGEMENT LONGCHAMP
Vos envies, vos voyages, vos valeurs, Longchamp
vous accompagne ici et là-bas

De la nouvelle ligne Green District et son nylon recyclé Econyl à la version personnalisable et écoresponsable du nouveau concept My Pliage® Signature, faites plaisir en réalisant une action responsable.



Porte-documents – 2 coloris
Pour 100 pièces :
Prix remisé unitaire 91,00 € HT

Sac à dos 2 en 1 – 2 coloris
Pour 50 pièces :
Prix remisé unitaire 208,00 € HT



L'ICONIQUE LE PLIAGE

Du sac signature à la dernière version Le Pliage Club

La déclinaison des formats, tailles et couleurs permet une multitude de combinaisons pour un maximum de choix.

Sac de voyage L **personnalisé** – 5 coloris
Pour 100 pièces avec votre logo :
Prix remisé unitaire 67,50 € HT



Sac porté main S – 5 coloris
Pour 100 pièces :
Prix remisé unitaire 52,50 € HT

Trousse cosmétiques – 5 coloris
Pour 250 pièces :
Prix remisé unitaire 26,00 € HT

LES TENTATIONS

Vos essentiels au quotidien, version standard ou personnalisée pour une attention de plus

Découvrez notre collection de petite maroquinerie et d'accessoires : produits utiles et variés avec une large déclinaison de couleurs. Et pour un cadeau personnalisé à votre image, créez votre modèle unique : choix du cuir, du coloris, des finitions, marquage de votre logo, des initiales, d'une date...



Portefeuille – coloris noir
Pour 100 pièces :
Prix remisé unitaire 58,50 € HT



Porte-cartes – 7 coloris
Pour 150 pièces :
Prix remisé unitaire 39,00 € HT



Étui passeport **personnalisé** - 6 coloris
Pour 200 pièces avec initiales :
Prix remisé unitaire 38,25 € HT





LES INTEMPORELS

Des sacs pour toutes les occasions

Souples et robustes, discrets mais parfaitement identifiables, les modèles des lignes Le Pliage Cuir, Le Foulonné, Longchamp 3D, Cavalcade, Longchamp 1980 sont des classiques intemporels qui ne cessent de se réinventer.

Sac porté main – 8 coloris
Pour 50 pièces :
Prix remisé unitaire 188,50 € HT

Carré de soie 90x90 – 4 coloris
Pour 50 pièces :
Prix remisé unitaire 152,75 € HT

Étui clés – 8 coloris
Pour 150 pièces :
Prix remisé unitaire 48,75 € HT

LES INTEMPORELS

L'allié de vos déplacements professionnels

Voyagez avec allure avec les modèles de sacs Homme, Affaires et Bagages des lignes Boxford et Le Foulonné, lignes identitaires de la Maison.



Trousse de toilette – 4 coloris
Pour 200 pièces :
Prix remisé unitaire 39,00 € HT

Porte-documents – 4 coloris
Pour 100 pièces :
Prix remisé unitaire 58,50 € HT





LES INDISPENSABLES
Compagnon idéal au look moderne

Spacieux, fonctionnels et légers, du sac à la bagagerie en passant par la petite maroquinerie, la ligne Pliage Néo accompagne les citadins modernes au quotidien ; à associer avec le monogramme LGP, pour un style graphique et déstructuré.



Sac de voyage L – 2 coloris
 Pour 50 pièces :
 Prix remisé unitaire 143,00 € HT

Trousse de toilette – 3 coloris
 Pour 150 pièces :
 Prix remisé unitaire 52,00 € HT



L'INCONTOURNABLE ROSEAU

Nouveau souffle pour ce sac emblématique de la Maison

Mélange de sobriété et sophistication, cette réinterprétation du Roseau avec ses enchapes surdimensionnées rehaussera vos looks d'une touche de modernité et d'originalité. Et pour les femmes cosmopolites, découvrez la version casual et décontractée.



Sac shopping – 6 coloris
Pour 100 pièces :
Prix remisé unitaire 282,00 € HT

Pochette – 6 coloris
Pour 100 pièces :
Prix remisé unitaire 61,75 € HT

LES EXCEPTIONNELS

Offrez l'extraordinaire

Cuir lisse, matelassé, embossé, perforé, façon croco ou python, la maîtrise du cuir pour une allure française sophistiquée et moderne.



Sac porté main M – 6 coloris
Pour 20 pièces :
Prix remisé unitaire 422,50 € HT



NOTRE STRATÉGIE CADEAU :
Expertise, style et savoir-faire français

“ NOUS APPRÉCIONS L’EXPERTISE DE LONGCHAMP QUI NOUS PROPOSE DES SOLUTIONS ADAPTÉES DEPUIS HUIT ANNÉES.

Le choix de Longchamp n'est pas un hasard. Très représentative, connue et réputée, la marque est en parfaite cohérence avec le caractère exclusif de notre événement. Les articles remis, exclusivement aux Dames, sont à chaque édition très attendus et énormément appréciés. Nous avons pu compter sur une relation fiable et professionnelle. C'est pour cette raison que nous apprécions l'expertise de Longchamp qui a su nous conseiller et nous proposer des solutions adaptées à nos contraintes notamment budgétaires. Une vraie relation de confiance que nous espérons pouvoir poursuivre encore longtemps tant le niveau de satisfaction de nos invités est élevé. ”

Lieutenant-Colonel Yves-Sacha Bugnon
AMBASSADE DE SUISSE

LA QUALITÉ,
PREMIER CRITÈRE DE
SÉLECTION DANS LE
CHOIX DES CADEAUX
D’AFFAIRES

“ CONCERNANT NOTRE COMMANDE LONGCHAMP POUR LES CADEAUX DE FIN D’ANNÉE DE NOTRE PERSONNEL RSR, JE N’AI QU’UNE CHOSE À DIRE : PERFECTION À TOUS LES NIVEAUX.

Vous avez été, vous et votre équipe d'une réactivité et d'un professionnalisme remarquable ce qui est de plus en plus rare de nos jours. Les produits ont beaucoup plu et ont même redonné un peu de modernisme à cette tradition annuelle !

Je vous remercie encore pour votre travail. ”

Gaëlle Le Hir
RENAULT SPORT RACING
Membre CSE

LE TAUX DE SATISFACTION DES
CLIENTS RECEVANT UN CADEAU
LONGCHAMP APPROCHE LES 100%
ET LE TAUX DE CONSERVATION
DÉPASSE LES DEUX ANS

UN LEVIER MARKETING

INCONTOURNABLE :

LE TAUX DE MÉMORISATION

DE LA MARQUE QUI OFFRE

UN CADEAU EST DE

81%

“Mazda Mexico has the spirit to fascinate its clients through experiences out of the ordinary.

For us, everyone is important. We love working with media because they always help us to communicate those experiences, this is how we connect with all our clients. This is why, we decided to give them an special gift to everyone of them in their birthday, so the Longchamp passport holders we choose, it's because we wanted to keep writing stories with them through several journeys and they can have us close to them.

WE RECEIVED A GREAT PRODUCT THAT WE ARE SURE, OUR JOURNALISTS WILL VALUE AS MUCH AS WE VALUE THEM.”

Daniela Minues
MAZDA MEXICO
Public Relations

LA MAISON LONGCHAMP : 70 ANS D'EXCELLENCE

MAISON FAMILIALE

Détenue et dirigée par la deuxième et troisième génération

PASSION DU CUIR & CRÉATIVITÉ

ADN de la maison

SAVOIR-FAIRE FRANÇAIS

6 sites de production en France

3 atelier-écoles,

engagement de Longchamp à préserver son savoir-faire

DIMENSION INTERNATIONALE

80 pays à travers un réseau de 1500 points de vente
dont 300 boutiques en propre



Entreprise
du Patrimoine
Vivant

L'excellence
des savoir-faire
français



ILS NOUS FONT CONFIANCE

L'Oréal, Renault, Dassault Aviation, Laboratoires
Filorga, Clarins, Pierre Fabre, PMU, Tupperware,
Bouygues Immobilier, Le Point, Présidence de la
République, Ministère des Armées, Ambassade de
Suisse, Promogim, Altarea Cogedim, Icade, Vinci
Immobilier, Bénéteau, Pernod Ricard, Cegid, La
Banque Postale, Société Générale, BNP Paribas,
Société Marseillaise de crédit, AXA...

Pour une étude tarifaire sur-mesure, avec ou sans personnalisation,
CONTACTEZ-NOUS !

Aurélië QUEYRAT MAITRE
Responsable de la Boutique Entreprises
01 43 16 01 18 – 07 86 04 61 76
corporategifting@longchamp.com



12, rue Saint-Florentin 75001 Paris
www.longchamp.com

